

## Analisis Manajemen Keuangan Syariah Pada Usaha Coffe Janji Jiwa Kota Jambi

**Meisy Risna Yeni**

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Email : [meisyrisnayni@gmail.com](mailto:meisyrisnayni@gmail.com)

**Miftah Miftah**

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

**Efni Anita**

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Email : [efniraffa@gmail.com](mailto:efniraffa@gmail.com)

Korespondensi penulis: [meisyrisnayni@gmail.com](mailto:meisyrisnayni@gmail.com)\*

**Abstract.** *This study aims to analyze Islamic Financial Management in the Promise Jiwa Coffee Business in Simpang IV Sipin Village, Jambi City. Sources of data used in this study are primary data through direct informants from the place to be studied, secondary data through documentation, interviews, and literature. While the technique of collecting through observation, interviews and documentation. The approach used is a qualitative approach. Based on the results of this study indicate that financial management that is applied to increase income is Planning which plans a strategic and spacious place for a sense of comfort to consumers, as well as opening many branches, especially in the city of Jambi, Organizing at Promise Jiwa coffee only wants a simple but strong organization, in increasing cooperation and optimizing income, Leading which is seen as friendly and firm to every employee, and finally Controlling which is strong enough to supervise every time facing problems that occur in the business place. The obstacles that affect financial management during the COVID-19 pandemic are the lack of reserve funds, increasingly fierce business competition, as well as the prolonged covid 19 and can experience losses in the life promise coffee business. And also as for the impact of income on the coffee business, this promise of the soul of the city of Jambi resulted in delays in employee salaries and reductions in employees. For this reason, one of the efforts of the Promise Jiwa coffee owner is to keep trying and praying and correcting mistakes that are not good in terms of financial management that have not been maximized.*

**Keywords:** *Financial Management, Coffe Promise Jiwa*

**Abstrak.** Pada penelitian ini bertujuan untuk Menganalisis Manajemen Keuangan Syariah Pada Usaha Coffe Janji Jiwa di Kelurahan Simpang IV Sipin Kota Jambi. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer melalui informan langsung dari tempat yang ingin diteliti, data sekunder melalui dokumentasi, wawancara, dan kepustakaan. Sedangkan teknik pengumpulan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Manajemen keuangan yang diterapkan dalam meningkatkan pendapatan yaitu *Planning* yang mana merencanakan tempat strategis serta luas untuk rasa kenyamanan terhadap konsumen, serta membuka cabang banyak khususnya dikota Jambi, *Organizing* pada coffe Janji Jiwa ini hanya ingin organisasi yang sederhana tetapi kuat, dalam meningkatkan kerja sama dan mengoptimalkan pendapatan, *Leading* yang dipandang ramah dan tegas pada setiap karyawan, dan terakhir *Controlling* yang cukup kuat pengawasan setiap menghadapi permasalahan yang terjadi ditempat usaha. Adapun kendala yang mempengaruhi manajemen keuangan pada masa pandemic covid 19 yaitu kurangnya dana cadangan, persaingan bisnis yang semakin ketat, serta covid 19 yang berkepanjangan dan dapat mengalami kerugian pada usaha coffe janji jiwa. Dan juga adapun dampak dari pendapatan pada usaha coffe janji jiwa kota jambi ini mengakibatkan terlambatnya gaji karyawan serta pengurangan pada karyawan. Untuk itu salah satu upaya owner coffe Janji Jiwa tetap ikhtiar dan berdoa serta memperbaiki kesalahan yang kurang baik dalam segi manajemen keuangan yang belum maksimal.

**Kata kunci :** Manajemen Keuangan, Coffe Janji Jiwa

## LATAR BELAKANG

Pada perkembangan ekonomi diartikan salah satu proses yang dilakukan oleh suatu bangsa dan upaya untuk meningkatkan pendapatan serta kesejahteraan yang dilakukan terus menerus dalam jangka waktu yang sangat panjang. Indonesia salah satu merupakan negara yang sangat berkembang dimana sebagian besar penduduk tinggal di wilayah pedesaan, sebagai akibatnya Jika pembangunan nasional memiliki tujuan mensejahterakan masyarakat, maka kawasan pedesaan menjadi alternatif pertama yang mendapatkan prioritas sebagai bidang garapan pembangunan. Dan juga hal tersebut berkaitan dengan khususnya perkembangan ekonomi nasional. Hal ini menunjang ke arah yang semakin menyatu dengan berdampak kurang menguntungkan. sementara itu perkembangan perekonomian senantiasa bergerak cepat menggunakan tantangan yang semakin kompleks.

Indonesia adalah Negara yang berkembang yang masih mengalami proses pembangunan ekonomi yang memiliki tujuan untuk mencapai kesejahteraan masyarakat, dalam mencapai kesejahteraan tersebut dibutuhkan kesempatan kerja yang mendukung dan adanya pemerataan pendapatan di mata masyarakat, di Indonesia antara kesempatan kerja dengan angkatan kerja terjadi kesenjangan yaitu peningkatan kesempatan kerja yang tidak sebanding dengan angkatan kerja yang meningkat lebih cepat, hal ini akan berdampak di terciptanya pengangguran yang terjadi akan memiliki dampak terhadap kehidupan sosial.

Sektor bisnis adalah sektor yang sangat berperan bagi negara kita, menjadi negara berkembang. usaha kecil menengah merupakan usaha yang banyak mendapat perhatian dari berbagai kalangan. Hal ini layak diterima usaha kecil menengah sebab perannya secara umum dikuasai dalam pembangunan Nasional. usaha Mikro kecil Menengah (UMKM) artinya bagian penting dari perekonomian negara maupun wilayah termasuk di indonesia. Sektor usaha pengembangan UMKM telah memberikan makna tersendiri dalam usaha peningkatan pertumbuhan ekonomi dan menekan angka kemiskinan suatu negara. Menerapkan pengelolaan manajemen yang baik pada sektor usaha Menengah kecil (UMKM) akan mampu bertahan serta bersaing. Pengelolaan manajemen secara umum mencakup bidang pemasaran, produksi, sumber daya manusia (SDM) serta keuangan.

Dan juga Menurut Pendapat Ricky W, Griffin Teori Manajemen dalam buku Dedy Ansari Harahap dan Dita Amanah mendefinisikan Manajemen sebagai sebuah proses perencanaan, pengorganisasian, pengkoordinasian, dan pengontrolan sumber daya untuk mencapai sasaran (*goals*) secara efektif dan efisien.

Dan menurut teori Manajemen Keuangan Pandey LM. (2015;2) bahwa : *Financial management is that managerial activity which is concerned with the planning and controlling*

of the firm's financial resources “Manajemen keuangan adalah aktiva manajerial yang berkaitan dengan perencanaan dan pengendalian sumber daya keuangan perusahaan.

Akan tetapi Manajemen keuangan juga memiliki peranan yang sangat penting bagi perusahaan, karena Mempertahankan keunggulan, serta meningkatkan kualitas dan pengelolaan dalam bidang keuangan dan juga menggunakan manajemen keuangan yang menarik serta penentuan harga yang sesuai dimata konsumen adalah cara mempertahankan siklus usaha yang dijalankan.

Pendapatan perbulan pada coffe Janji Jiwa ini mengalami penurunan. Dan pada tahun 2020 awal dari bulan Januari hingga Juni mengalami penurunan sekitar Rp195.000,000 yang disebabkan pandemic covid 19. Dan untuk pada pertengahan tahun 2020 dari bulan Juli hingga Desember mengalami peningkatan sekitar Rp.405.000.000 . Karena pada masa itu situasi sudah kembali normal dan masuk level ppkm. Maka dari itulah permasalahan yang dihadapi pada usaha Coffe Janji Jiwa tersebut. Dan juga salah satu menjadi daya tarik saya untuk melakukan penelitian ini secara lebih lanjut.

Disamping itu dalam menjalankan bisnis pelaku usaha harus selalu mengikuti perubahan zaman di era modern zaman sekarang, sehingga dapat mengantisipasi penurunan omset pada coffee janji jiwa . Perkembangan yang terus terjadi ini mendorong peningkatan kebutuhan jasa pelayanan konsumen dalam dunia usaha yang semakin meningkat, perkembangan ini terus berlangsung dalam hitungan hari saja. Dampak-dampak yang terjadi di dunia usaha ini membuat perusahaan harus meningkatkan kinerja, tata cara manajemen, serta konsisten rasa yang dihasilkan agar para pelanggan merasa puas.

Berikut data minuman coffe Janji jiwa adalah sebagai berikut :

**Tabel 1.4 Jenis Minuman Coffe Janji jiwa**

No	Jenis Coffee	Harga/Reguler	Arga/ Large
1	Kopi susu	Rp. 20.000	Rp.26.000
2	Kopi Hitam Manis	Rp.15.000	Rp.21.000
3	Kopi alpukat	Rp.24.000	Rp.28.000
4	Kopi Soklat ( Ice/ Hot)	Rp.22.000	Rp.28.000
5	Soy Coffee latte	Rp.28.000	Rp.33.000
6	Caramel Creamy latte	Rp.25.000	Rp.31.000
7	Caramel Macchiato	Rp.24.000	Rp.30.000
8	Hazelnut latte	Rp.24.000	Rp.30.000
9	Vanilla latte	Rp.24.000	Rp.30.000
10	Kopi Dolce	Rp.20.000	Rp.25.000
11	Latte (Ice/ Hot)	Rp.20.000	Rp.26.000
12	Americano (Ice/Hot)	Rp.15.000	Rp.21.000

Sumber data : Coffe Janji Jiwa Kota Jambi

Pada tabel ini 1.4 menjelaskan bahwasanya dapat dilihat terdapat 12 ada menu coffee janji jiwa ini yang cukup banyak. Serta dilengkapi dan varian bagi para penikmat coffe. Tentunya coffee janji jiwa ini menurut harga nya terjangkau bagi para penikmat coffe di kalangan menengah ke atas. Sehingga para penikmat coffe merasa puas atas varian atau menu yang tersedia. Tentunya salah satu faktor pendukung manajemen keuangannya yang baik. Dan juga menjadi ciri khas tersendiri untuk para pecinta coffee yang tersedia.

Berikut data menu terfavorit coffee janji jiwa adalah sebagai berikut :

**Tabel 1.5 Minuman coffe terfavorit di Janji jiwa**

No	Jenis Coffee
1	Kopi susu
2	Caramel creamy latte
3	Kopi pandan

Coffe Janji Jiwa Kota Jambi

Pada tabel 1.5 diatas dapat dilihat dari beberapa pilihan menu coffee yang menjadi favorit penikmat coffe janji jiwa yaitu ada tiga varian yang memiliki ciri khas tersendiri dari coffe-coffe yang dijual coffe janji jiwa. Salah satu alasan yang menjadi favorit bagi penikmat kopi janji jiwa adalah :

- 1) Harga yang terjangkau
- 2) Mempunyai cita rasa yang nikmat
- 3) Serta mempunyai daya tarik rasa tersendiri bagi pelanggan untuk bisa menikmati
- 4) Serta memiliki barang yang berkualitas serta premium yang berupa bahan baku pembuatan pada coffe tersebut. Seperti pada pembelian susu yaitu fresh milk serta gula yang digunakan adalah gula aren.

Dan juga Pemahaman tentang perubahan zaman di era modern sangat penting karena dapat dijadikan acuan untuk para pelaku usaha, serta mencapai tujuannya salah satunya adalah mencapai target penjualan dan kepuasan konsumen. Kelangsungan berasal usaha yang dijalankan ditentukan oleh bagaimana manajemen keuangan yang digunakan oleh suatu perusahaan harus berjalan dengan baik dan sesuai apa yang diharapkan. Pelaku usaha wajib mengamati perubahan dari perkembangan zaman agar produk yang ditawarkan dapat laku terjual. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya untuk melihat lebih spesifik lagi dengan melakukan penelitian sebagai berikut yang diangkat judul : **“ANALISIS MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH PADA USAHA COFFE JANJI JIWA KOTA JAMBI”**.

## **KAJIAN TEORITIS**

### **Pengertian manajemen keuangan**

Sebagaimana diketahui bahwa dana/ modal kerja merupakan suatu hal yang sangat penting bagi suatu perusahaan. Setiap perusahaan senantiasa memerlukan dana/modal kerja guna memenuhi kebutuhan operasionalnya setiap hari juga untuk pembelian aktiva tetap. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut perusahaan harus bisa mencari sumber dana dengan biaya yang murah. Kedua hal tersebut wajib diupayakan oleh manager keuangan. Manajemen keuangan merupakan salah satu fungsi operasional perusahaan yang berkaitan dengan pengelolaan keuangan yang intinya dilakukan oleh individu, perusahaan, maupun pemerintah. Manajemen keuangan memiliki peranan penting dalam perkembangan sebuah perusahaan.

### **Pengertian pendapatan**

Berdasarkan Kamus besar Bahasa Indonesia, Pendapatan merupakan adalah hasil kerja (usaha dan sebagainya ). Dan dalam kamus manajemen, pendapatan merupakan uang yang diterima oleh perorangan, perusahaan, dan organisasi lain dalam bentuk upah, gaji, sewa, bunga, komisi, ongkos dan laba. Jadi pendapatan dapat diartikan dengan sejumlah uang yang dibayar oleh orang yang memberi pekerjaan kepada pekerja atas jasanya sesuai perjanjian. Pendapatan merupakan suatu yang sangat penting dalam setiap perusahaan. Tanpa adanya pendapatan mustahil akan didapat penghasilan atau *earnings*. Pendapatan adalah penghasilan yang timbul dari aktivitas perusahaan yang biasa dikenal atau biasa disebut penjualan, penghasilan jasa (*Fess*) bunga, deviden, royalty dan sewa.

## **METODE PENELITIAN**

### **A. Objek Penelitian**

Pada Penelitian ini objek dilakukan di Coffee Janji Jiwa yang berlokasi di Jl. Soemantri Brojonegoro Solok Sipin Di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi. Dan juga pada alasannya memilih objek di coffee janji jiwa ini karena saya melihat atau menemukan bahwa di coffee janji jiwa ini ada permasalahan atau fenomena yang sesuai dengan judul yang saya angkat. Selain itu didukung juga dengan data penelitian yang saya temukan atau dapatkan dilapangan, dan juga dibahas sesuai dengan grand teori atau teori besar yang saya cantumkan pada kajian pustaka. Dan juga selain itu juga memangkas atau menghemat biaya transportasi pada penelitian yang sedang terjadi.

## **B. Metode Penelitian**

Sifat Penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, karena pada penelitian ini berupa pengungkapan fakta yang telah ada dan menjadi suatu penelitian yang berfokus pada pendapatan usaha mengungkapkan suatu masalah dan keadaan sebagaimana adanya, yang diteliti dan dipelajari sebagai sesuatu yang utuh untuk kita pahami

Pada penelitian ini penulis mengungkapkan metode kualitatif yaitu untuk mengetahui atau menggambarkan kenyataan dari kejadian yang diteliti. Sehingga memudahkan penulis untuk mendapatkan data yang objektif dalam rangka mengetahui analisis manajemen keuangan terhadap pendapatan usaha. Menurut sugiyono menyatakan bahwa “ Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah instrumen kunci.

Kualitatif adalah suatu rencana dan cara yang akan digunakan peneliti untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data yang dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif atau kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi.

Penelitian ini juga merupakan penelitian deskriptif, karena data yang dikumpulkan adalah berupa kata-kata, gambar dan bukan berupa angka-angka.

## **c. Jenis dan Sumber Data**

Jenis data yang digunakan pada penelitian ini berupa data primer dan sekunder. Adapun jenis data pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Data Primer adalah data dalam bentuk verbal atau kata-kata yang diucapkan secara lisan, gerak-gerik atau perilaku yang dilakukan oleh subjek yang dapat dipercaya. Data yang penulis ambil dari informasi di lapangan melalui observasi dan wawancara di lokasi penelitian, data primer yang dimaksud dalam penelitian ini adalah Willy Abadi
2. Data sekunder merupakan, sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpulan data. Sumber data sekunder dalam penelitian ini adalah segala data yang tidak berasal dari sumber data primer yang dapat memberikan dan melengkapi serta mendukung informasi terkait objek penelitian baik berbentuk buku, karya tulis, dan tulisan maupun artikel yang berhubungan dengan objek penelitian.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penemuan peneliti di peroleh dari lapangan hasil tentang Analisis Manajemen Keuangan Syariah Pada Usaha Pada Coffe Janji Jiwa Kota Jambi ini belum sepenuhnya sesuai atau harapan dikarenakan masih banyak sekali kendala-kendala yang harus segera dibenahi terutama tentang bagaimana manajemen keuangan yang baik pada usaha bisnis dimasa pandemic covid 19. Dan juga seperti dalam manajemen keuangan syariah menerapkan 4 fungsi manajemen keuangan diantaranya :

1. Merencanakan ( *Planning* )
2. Organisasi ( *Organizing* )
3. Pemimpin ( *Leading* )
4. Pengawasan ( *Controlling* )

Dan juga pada penelitian ini masih banyak kendala-kendala dan dampak-dampak terhadap manajemen keuangan syariah itu sendiri diantaranya: kendala-kendala 1). Kurangnya Dana Cadangan, 2). Persaingan Bisnis yang semakin ketat, 3). Seta Covid 19 yang berkepanjangan. Dan juga dampak dari pendapatan itu sendiri diantaranya: 1). Keterlambatan Gaji Karyawan dan 2). Pengurangan Karyawan. Dan itulah perlu diperbaiki tata cara manajemen keuangan yang baik karena usaha coffe janji jiwa kota jambi ini masih belum maksimal. Maka perlu penelitian ini sangat penting dilakukan untuk mengetahui manajemen keuangan yang baik seperti apa dan teori juga harus berhubungan dengan hasil penelitian pada usaha coffe Janji Jiwa Kota Jambi..

Fakta yang peneliti temukan dilapangan tidak sejalan yang dilakukan oleh peneliti sebelumnya yaitu Ita Yustian Free Diyana yang berjudul “ Analisis Pengeloaan Keuangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Pada Asosiasi Batik Mukti Manunggal Kabupaten Sleman). Yang mana pada penelitian ini pembahasan yang dihasilkan yaitu dalam penerapan pengelolaan keuangan yang baik. Dan beberapa penerapan idikator diantaranya (pencatatan, pelaporan dan pengendalian). Sedangkan pembahasan pada penelitian saya menerapkan fungsi manajemen keuangan yaitu (*Planning, Organizing, Leading dan Controlling*) Sedangkan persamaan nya sama-sama menggunakan metode kualitatif pada peneliti sebelumnya.

Sehingga para peneliti juga menemukan hal yang berbeda yang ditemui pada suatu lapangan penelitian.

Dan Juga seperti halnya pada skripsi Yudha Nurwahid yang berjudul” Analisis Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah” yang mana pada penelitian ini yang membedakan dari pengelolaan dan manajemen nya saja yang mana pada skripsi Yudha

berkaitan dengan laporan keuangan (penggunaan anggaran, pencatatan, pelaporan dan pengendalian) sedangkan penelitian saya lakukan yaitu fokus ke manajemen nya . arah dan perencanaan keuangan dan mengatur . sehingga dari teori pun juga berbeda pada peneliti sebelumnya.

Dan juga pada temuan ini sejalan dengan penelitian Farida Yulianti yang berjudul“ Analisis Manajemen Keuangan Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Dibooneo Mini Waterpark Banjarmasin” Yang pada hasil pembahasan penelitian ini teori digunakan sama. Serta pada penelitian ini lebih berfokus tahap perencanaan keuangan, membuat struktur organisasi, dan pemisah fungsi, mengatur sirkulasi keuangan mengatur, membuat laporan keuangan dan terakhir selalu melakukan evaluasi manajemen keuangan. Dan dalam metode yang digunakan sama-sama menggunakan metode kualitatif.

Untuk itu hasil penelitian yang dilakukan dilapangan bahwasanya teori fungsi manajemen Ricky W, Griffin mengatakan ini sebagai memperkuat pada sistem yang diterapkan di coffe Janji Jiwa ini ada 4 yaitu: Perencanaan, Pengorganisasian, Pemimpin serta pengawasan.

Dan juga pada teori Muhammad mengatakan Manajemen keuangan syariah berupa pengaturan kegiatan keuangan organisasi, lembaga pendidikan dan perusahaan yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, *staffing*, pelaksanaan, dan pengendalian fungsi-fungsi keuangan yang dituntun oleh prinsip-prinsip syariah islam. Untuk itu pada usaha coffe Janji Jiwa ini juga menerapkan hal tersebut. Walaupun yang punya usaha tersebut non muslim tetapi juga diterapkan pada coffe Janji jiwa Kota Jambi

## KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Dari pembahasan bab sebelumnya, maka penelitian “ Analisis Manajemen Keuangan Syariah Pada Usaha Coffe Janji Jiwa kota Jambi ini menghasilkan sebagai berikut :

1. Manajemen Keuangan yang diterapkan dalam upaya peningkatan pendapatan pada coffe Janji Jiwa adalah yaitu: Perencanaan ( *Planning*), Pengorganisasian (*Organizing*), Pemimpin (*Leading*), Pengawasan (*Controlling*). **Perencanaan (*Planning*)** pada coffe Janji Jiwa ini anggaran yang diperlukan yang mana untuk memperluas tempat dan kondisi pada coffe Janji Jiwa. **Pengorganisasian (*Organizing*)** pada coffe Janji Jiwa ini biasa yang bersifat sesimpel mungkin yaitu setiap owner yang melaporkan anggaran ke manajer, dan owner pun mempunyai



bagian kanan yaitu (ketua tim) yang mana mengendalikan seluruh karyawan untuk mengatur ketika owner tidak ada dilokasi. **Pemimpin (Leading)** yang dilakukan harus bersifat jujur yang dilakukan dimana dari kepercayaan terhadap karyawan. Dan yang terakhir yaitu **Pengendalian (Controlling)** harus memantau dan mengevaluasi setiap hasil kerja dilakukan.

2. Selanjutnya kendala yang mempengaruhi manajemen keuangan yang hadapi pada usaha Coffe Janji Jiwa yaitu dibagi menjadi 3 bagian . yaitu Yang pertama kurangnya dana cadangan. Dan ini salah satu merupakan faktor paling penting yang ikut dalam manajemen keuangan karena menentukan tingkat pendapatan kerugian atau keuntungan dari pendapatan yang dihasilkan. Yang kedua yaitu Persaingan Bisnis yang semakin ketat yang mana usaha zaman sekarang berbagai cara inovasi dalam memperdagang usaha bisnis mereka, mulai dari cita rasa, lokasi serta kenyamanan yang mereka rasakan. Yang ketiga yaitu Pandemic covid 19 yang berkepanjangan dan juga dimasa covid 19 ini para usaha bisnis banyak mengalami keterpurukan dan kerugian yang terjadi. Tidak hanya itu sektor pemerintah pun juga mengalami. Dan juga Coffe Janji Jiwa pun juga sangat berdampak. Akibat dari semua terjadinya musibah ini pemerintah menerapkan adanya penerapan sosial Distancing pada saat itu. Hal ini menjadi faktor utama atau hambatan yang berdampak pada usaha coffe Janji Jiwa Kota Jambi.
3. Dampak pendapatan terhadap usaha coffe Janji Jiwa adalah Keterlambatan gaji karyawan. Hal ini lah yang menyebabkan owner harus berputar berpikir masalah keterlambatan gaji yang disebabkan pandemic. Kemudian selanjutnya pengurangan karyawan yang mana ini juga salah satu faktor . untuk mengembalikan modal dan kerugian yang dialami oleh owner tersebut.

## **B. Saran**

Berdasarkan dari hasil penelitian dilakukan, peneliti memberikan saran kepada coffe Janji Jiwa adalah sebaiknya coffe Janji Jiwa lebih mengutamakan lagi jenis bahan baku yang dibutuhkan, Sehingga mengurangi resiko kekosongan barang stok barang. Dan juga disisi lain harus juga menyediakan lokasi yang luas, sehingga para konsumen bisa berleluasa. Karena tempat yang nyaman sangat berpengaruh untuk meningkatkan pendapatan . Dan juga harus menciptakan loyalitas terhadap konsumen dari segi pelayanan.

## DAFTAR REFERENSI

[https://quran.kemenag.go.id/surah/17,"t.t](https://quran.kemenag.go.id/surah/17,).

[https://quran.kemenag.go.id/surah/26,"t.t](https://quran.kemenag.go.id/surah/26,).

Abdul Halim Sarwoko. Manajemen Keuangan (dasar-dasar pembelanjaan perusahaan ). Yogyakarta: BPF Yogyakarta, 2008.

Amelia. "Manajemen resiko dan manajemen krisis di era pandemic covid 19," 2020.

Amin Dwi Ananda dan Dwi Susilowati. "Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif," 2017, Malang.

Buchari Alma dan Doni Juni Priansa. "Manajemen Bisnis Syariah," 2017.

David Wijaya. Manajemen Keuangan satu berbasis IFRS, Teori dan soal penyelesaian. Yogyakarta: Gava Media, 2017.

Dedy ansori Harahap dan Dita Amanah. Pengantar Manajemen. Bandung: Alfabeta, 2018.

Dewi Astuti. Manajemen Keuangan Perusahaan. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004.

Dr. Abdul Halim. Manajemen Keuangan Bisnis. Jakarta: Mitra Wancana Media, t.t.

Dr, Harmono. Manajemen Keuangan Berbasis balanced scorecard pendekatan kasus dan teori riset bisnis. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2009.

Dr. Indriyo gitosudarmo. Manajemen pemasaran edisi kedua. Yogyakarta, 2020.

Dr. Mamduh dan Hanafi. Manajemen Keuangan. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2016.

Dr. Muhammad Adam. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Alfabeta, 2018.

Frend Weston Thomas E Copeland. Manajemen Keuangan Edisi Pengambilan Jilid 2. Jakarta: Binarupa Aksara, 1997.

Husnan. Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka panjang ). Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2010.

Irham Fahmi. Pengantar Manajemen Keuangan. Bandung: Alfabeta, 2018.

Lukman Syamsudin. "Manajemen Keuangan Perusahaan, Konsep aplikasi dalam perencanaan, pengawasan dan pengambilan keputusan," 2001.

Mohammad muslich. Manajemen Keuangan Modern, Analisis Perencanaan dan kebijaksanaan. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.

MUHAMAD. Manajemen Keuangan Syariah. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014.

Prof, Dr, Agus Santoso. Manajemen Keuangan Internasional Edisi Pertama. Jakarta: BPFE Yogyakarta, 2012.

Prof. Dr, Buchari. Manajemen Pemasaran Dan Jasa Pemasaran. Bandung: ALPHABETA CV, 2016.

Prof. Dr.sugiono. Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta, 2018.

Rambat Lupiyadi. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat, t.t.

Sarwoko. Manajemen Keuangan ( dasar-dasar pembelanjaan perusahaan ). Jakarta: Grafindo Persada, t.t.

Strategi manajemen pembelian dan suply chain, pendekatan manajemen pembelian terkini untuk menghadapi persaing global. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2005.

T. Hani Handoko. Manajemen Keuangan. Yogyakarta: Grafindo Persada, 2005.

Wahjono Sentot. Manajemen tata kelola organisasi bisnis. Jakarta: PT. Indeks, 2008.

Abang Andi. wawancara bersama konsumen coffe Janji Jiwa kota Jambi, 25 Juni 2022.

Abang Bobi. wawancara bersama Coffe Janji Jiwa Kota Jambi, 21 Juni 2022.

Abang Fadil. wawancara bersama Coffe Janji Jiwa Kota Jambi, 21 Juni 2022.

Abang wawan (Karyawan). Wawancara Coffe Janji Jiwa Kota Jambi, 5 Juni 2022.

Bedri. Coffe Janji Jiwa, 17 Maret 2022.

———. Coffe Janji Jiwa Kota Jambi, 21 Maret 2022.

———. Coffe Janji Jiwa Kota Jambi, 24 Maret 2022.

———. Coffe Janji Jiwa Kota Jambi, 25 Maret 2022.

Eka Safitri. “Analisis Strategi pemasaran dalam meningkatkan daya saing usaha percetakan there advertising di kelurahan solok sipin kec. Danau sipin kota jambi,” 2021.

Ita Yustian Frre Diyana. “Analisis Pengelolaan Keuangan usaha mikro kecil dan menengah (Studi kasus pada asosiasi batik mukti manunggal kabupaten sleman),” t.t.

Johan Bastian. “Analisis Pendapatan Dan Keuntungan usaha pada industri Bubuk Kopi Tradisionl aceh di kec pahlawan, akb aceh barat,” 2015.

Kak Anindia. wawancara bersama coffe Janji Jiwa Lota Jambi, 21 Juni 2022.

Kak Gina. Coffe Janji Jiwa Kota Jambi, 2 Juni 2022.

Kak Jelita. wawancara Coffe Janji Jiwa KOta Jambi, 16 Juni 2022.

Kak Kia. wawancara bersama karyawan Coffe Janji Jiwa Kota Jambi, 17 Juni 2022.

Kak Tari. wawancara Bersama konsumen coffe Janji Jiwa Kota Jambi, 25 Juni 2022.

Kasmir. Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta: Prenada Media Group, 2010.

kk Ibnu. wawancara bersama karyawan coffe Janji Jiwa, t.t.

Liawati farida Yulianti. “Analisis Manajemen Keuangan Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Di Borneo Mini Waterpark Banjarmasin,” t.t.

Moh Sykura. “Analisis Kinerja keuangan berdasarkan rasio profitabilitas pada usaha ayam potong mamela dikota posko,” t.t.

Tifa Nurul Azizah. “Analisis Perhitungan harga poko produksi untuk peningkatan efektivitas penjualan (tudu pada UMKM Hanger Kawat desa Ngebrak kec. Gampengerjo Kab Kendiri,” 2021.

V. Wiratna Sujarweni. Akuntansi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah. Yogyakarta: PT Pustaka Baru, 2020.

Willy Abadi Kimas. Owner Coffe Janji Jiwa Kota Jambi, mei 2022.

———. owner Coffe Janji Jiwa Kota Jambi, 14 Juni 2022.

———. Owner Coffe Janji Jiwa Kota Jambi, 16 Juni 2022.

Yudha Nurwahid. “Analisis Pengelolaan keuangan usaha mikro kecil dan menengah dikecamatan alam berajo kota jambi,” 2020.