

## Sosialisasi Pemanfaatan IPTEKS Guna Meningkatkan Efektivitas Promosi UMKM Kelurahan Tanggung

**Cindy Aurelia Wahyudi**

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Email: [20011010008@student.upnjatim.ac.id](mailto:20011010008@student.upnjatim.ac.id)

**Ririt Iriani Sri S**

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Email: [irit.iriiani.ep@upnjatim.ac.id](mailto:irit.iriiani.ep@upnjatim.ac.id)

**Mohammad Wahed**

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Email: [mohammad.wahed.ep@upnjatim.ac.id](mailto:mohammad.wahed.ep@upnjatim.ac.id)

Korespondensi Penulis: [20011010008@student.upnjatim.ac.id](mailto:20011010008@student.upnjatim.ac.id)

**ABSTRACT.** *Responsibility Village is one of the Villages in Kepanjen Kidul District, Blitar City. The Responsibility Village itself has several sectors that support regional economic growth, one of which is the MSMEs sector. There is no doubt that there are many MSMEs in the Responsibilities Village and they are also very diverse. But unfortunately the development and growth of MSMEs is still hampered due to the lack of understanding and awareness of MSMEs actors about the development of science and technology. It is unfortunate that because of this, many MSMEs are still lagging behind in terms of promotion and marketing of the products they have. From these problems, the idea emerged to carry out this outreach activity.*

**Keywords:** *MSMEs, Science And Technology, Promotion And Marketing.*

**ABSTRAK.** Kelurahan Tanggung merupakan salah satu kelurahan yang ada di Kecamatan Kepanjen Kidul, Kota Blitar. Kelurahan Tanggung sendiri memiliki beberapa sektor penunjang pertumbuhan perekonomian daerahnya salah satunya yaitu di sektor UMKM. Tidak diragukan lagi bahwa UMKM di Kelurahan Tanggung ini sangat banyak dan juga begitu beragam. Namun sayangnya perkembangan dan pertumbuhan UMKM ini masih terhambat karena kurangnya pemahaman dan kesadaran para pelaku UMKM akan perkembangan IPTEK. Sangat disayangkan karena hal tersebut maka banyak pelaku UMKM yang masih tertinggal dalam hal promosi dan juga pemasaran produk yang mereka miliki. Dari permasalahan tersebut maka muncullah gagasan untuk melakukan kegiatan sosialisasi ini.

**Kata Kunci :** UMKM, IPTEKS, Promosi Dan Pemasaran

## **PENDAHULUAN**

UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) memiliki peran yang penting bagi pertumbuhan industri ekonomi disuatu negara (Husband and Purnendu, 1999;Mahemba, 2003; Tambunan, 2005). Keberadaan pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) di negara-negara berkembang merupakan hal yang penting karena keberadaannya memberikan kontribusi bagi perkembangan negara-negara tersebut, khususnya bagi pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja dan pengentasan kemiskinan (Afolayan, dkk., 2015, Tarute and Gatautis, 2014). Selain itu UMKM juga berperan penting dalam mengurangi jumlah pengangguran disuatu wilayah. Dengan banyaknya UMKM yang ada disuatu wilayah, maka juga akan berpengaruh terhadap penyerapan tenaga kerja.

Dari hasil penelitian yang saya dan teman saya lakukan, dapat saya jabarkan bahwa UMKM di kelurahan tanggung ini cukup banyak, namun tidak semua umkm berkembang dengan baik. Ada beberapa umkm yang masih tertinggal karena kebanyakan pelaku umkm di kelurahan tanggung ini sudah sedikit lanjut usia. Karena faktor usia inilah banyak pelaku umkm yang tertinggal. Yang masih belum melek tentang IPTEKS. Karena hal tersebut maka beberapa UMKM di kelurahan tanggung ini terkendala dalam hal pemasarannya. Selain itu, kurangnya fasilitas untuk belajar IPTEKS juga ikut mempengaruhi hal tersebut. Paham terhadap perkembangan IPTEKS ini penting untuk para pelaku UMKM. Dengan paham IPTEKS maka UMKM dapat lebih berkembang dan dapat lebih menjangkau pasar yang luas.

Perbedaan dari penelitian yang terlebih dahulu yaitu kali ini akan lebih terfokuskan kepada pengoptimalan penggunaan IPTEK sebagai sarana promosi dan pemasaran bagi UMKM yang ada di Kelurahan Tanggung Kecamatan Kepanjen Kidul Kota Blitar. Sehubungan dengan adanya hal tersebut maka saya dan teman teman kelompok saya membuat program kerja yang dapat membantu para pelaku UMKM agar bisa lebih meleks terhadap perkembangan IPTEKS yang juga bisa menunjang perkembangan UMKM tersebut.

Program kerja yang akan kami lakukan yaitu Sosialisasi Pemanfaatan IPTEK Sebagai Media Promosi dan Pemasaran Bagi Pelaku UMKM di Kelurahan Tanggung. Tujuan kami mengadakan kegiatan ini adalah untuk membantu warga pelaku UMKM yang ada di Kelurahan Tanggung ini agar dapat memanfaatkan perkembangan IPTEK dengan maksimal sebagai sarana promosi dan pemasaran produk yang mereka pasarkan.

## **RUANG LINGKUP**

Karena peran UMKM yang cukup besar bagi perkembangan perekonomian di Kelurahan Tanggung ini maka sudah menjadi kewajiban pemerintah Kelurahan Tanggung untuk memahami apa saja yang dibutuhkan oleh para pelaku UMKM tersebut. Selain itu memberikan dukungan untuk para pelaku UMKM juga merupakan hal yang harus dilakukan oleh Pemerintah Kelurahan Tanggung.

Dukungan yang harus diberikan salah satunya yaitu dengan memberikan fasilitas-fasilitas yang dapat berguna untuk perkembangan UMKM yang ada. Adapun beberapa fasilitas yang perlu di sediakan yaitu dengan memberikan arahan atau sosialisasi tentang pentingnya penggunaan IPTEK dalam proses pengembangan UMKM tersebut.

Dalam pembahasan ini yang akan menjadi titik fokusnya yaitu kepada para pelaku UMKM di Kelurahan Tanggung Kecamatan Kepanjen Kidul Kota Blitar yang masih belum bisa memanfaatkan IPTEKS dengan sebaik-baiknya untuk media promosi dan pemasaran produk yang mereka miliki. Hasil pembahasan ini selanjutnya dapat dipakai sebagai pertimbangan untuk para pelaku UMKM agar dapat mengembangkan usaha yang dimilikinya.

## **METODE**

Kegiatan Sosialisasi Pemanfaatan IPTEKS Guna Meningkatkan Efektivitas Promosi UMKM Kelurahan Tanggung, Kecamatan Kepanjen Kidul Kota Blitar ini dilakukan dengan menggunakan metode observasi secara langsung. Dimana kegiatan sosialisasi ini dilakukan secara bersama-sama dan diikuti oleh para pelaku UMKM se-kelurahan Tanggung dan dilaksanakan di balai Kantor Kelurahan Tanggung.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pelaksanaan kegiatan sosialisasi pemanfaatan IPTEKS untuk meningkatkan efektivitas promosi UMKM di Kelurahan Tanggung ini dilaksanakan pada tanggal 4 Juni 2023 pukul 19.00 WIB berlokasi di balai Kantor Kelurahan Tanggung. Tujuan kami melakukan kegiatan ini adalah untuk membantu agar UMKM yang ada di Kelurahan Tanggung ini bisa berkembang dan terus meningkatkan produksinya melalui pemanfaatan IPTEKS sebagai sarana promosi dan juga pemasaran produk yang mereka miliki.

Partisipn yang datang untuk mengikuti sosialisasi ini merupakan para pelaku UMKM yang ada di Kelurahan Tanggung Kecamatan Kepanjen Kidul Kota Blitar. Dapat dilihat bahwa antusias para pelaku UMKM ini cukup besar, karena yang hadir dalam acara ini juga banyak dan mereka juga aktif selama kegiatan ini dilaksanakan.



**Gambar 1.** Sosialisasi pemanfaatan IPTEKS guna meningkatkan efektivitas promosi UMKM di Kelurahan Tanggung

Pokok dari pembahsan sosialisasi ini adalah penggunaan linktree dan website sebagai sarana edukasi digitalisasi promosi dan pemasaran produk UMKM. Dari sosialisasi ini benefit yang didapatkan oleh para peserta yaitu mereka jadi paham bagaimana cara untuk membuat linktree dan juga membuat website agar dapat digunakan sebagai media promosi dan pemasaran produk yang mereka miliki. Disini selain pemberian materi kami juga mengajak langsung para pelaku UMKM untuk dapat langsung mempraktekkan apa yang sudah dijelaskan oleh narasumber.

Untuk tata cara pembuatan Linktree yaitu sebagai berikut :

1. Tahapan yang pertama yaitu membuka website Linktree terlebih dahulu.
2. Selanjutnya yang harus dilakukan yaitu mendaftarkan akun Linktree.
3. Mengisi informasi-informasi akun yang dibutuhkan.
4. Verifikasi email dan login ke akun Linktree.
5. Buka halaman awal Linktree.
6. Buat link yang akan dibagikan.
7. Bagikan Linktree.



*Gambar 2. Hasil praktek pembuatan Linktree oleh peserta sosialisasi.*

## **KESIMPULAN**

Tidak dapat dipungkiri bahwa Perkembangan IPTEK sangat berpengaruh khususnya di bidang kewirausahaan dan ekonomi kreatif. Dengan adanya pemanfaatan IPTEK yang benar maka akan turut menunjang perkembangan dan juga pertumbuhan ekonomi suatu wilayah yang dimana banyak penduduknya merupakan pelaku UMKM. Khususnya di Kelurahan Tanggung ini untuk pemanfaatan IPTEK sebagai sarana promosi dan pemasaran produk UMKM nya masih tergolong rendah karena masih kurangnya sosialisasi yang dilakukan oleh pihak yang terkait, khususnya aparat pemerintah Kelurahan Tanggung.

## **SARAN**

Untuk saran kedepannya yaitu diharap pemerintah Kelurahan Tanggung Kecamatan Kepanjen Kidul Kota Blitar ini dapat lebih giat lagi dalam hal pendampingan dan sosialisasi terhadap para pelaku UMKM agar pemanfaatan IPTEK dapat dilakukan secara maksimal, sehingga juga dapat menunjang perkembangan UMKM dan Perekonomian wilayah setempat.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Praja, P., & Syaiful, F. L. (2021). Penerapan Sistem Digitalisasi Pada UMKM Di Desa Lubuk Pinang Kabupaten Muko-Muko, Bengkulu. *Jurnal Hilirisasi IPTEKS*, 4(4), 218-225.
- Husband and Purnendu, 1999; Mahemba, 2003; Tambunan, 2005, Afolayan, dkk., 2015, Tarute and Gatautis, 2014.
- Muniroh, L., & Yudhawati, D. (2017). Pelatihan Pemasaran Secara Online Pada UMKM Tas Di Bojong Rangkas Ciampea Kabupaten Bogor. *PROSIDING LPPM UIKA BOGOR*, 75-82.
- Rizkina, A., Isa, M. S., Muttaqim, H., & Rasyidin, M. (2023). Peningkatan Kinerja Pemasaran Produk UMKM Mom N Me Berbasis Digital Marketing Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 4(2), 379-384.
- Donoriyanto, D. S., Indiyanto, R., AR, N. R. J., & Syamsiah, Y. A. (2023). Optimalisasi Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Online Store pada Pelaku UMKM di Kota X. *Jurnal Abdimas Peradaban*, 4(1), 42-50.
- Anggraini, N. P. N., Rustiarini, N. W., & Satwam, I. K. S. B. (2023). PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(1), 381-389.
- Djatnika, T., & Gunawan, A. I. (2021). Perspektif Adopsi Media Sosial Sebagai Implementasi Teknologi Manajemen Hubungan Pelanggan (CRM) Pada UMKM. *Bhakti Persada Jurnal Aplikasi IPTEKS*, 7(2), 78-87.