

Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Untuk Berinvestasi Dipasar Modal Syariah

Fitri Finalti

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

fitrifinalti@gmail.com

Putri Apria Ningsih

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

putriapria8@gmail.com

Khairiyani

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

khairiyani@uinjambi.ac.id

Korespondensi penulis: fitrifinalti@gmail.com

Abstract. *Sulthan Thaha Saifuddin Jambi State Islamic University is one of the campuses that has an Investment Gallery which is used as a medium for investing in stocks in the capital market. However, student investment interest is still very low. Knowledge and motivation are important elements to start investing. This study aims to determine and analyze the influence of knowledge and motivation on interest in investing in the Islamic capital market in students who open stock exchange accounts at UIN STS Jambi. The method used in this study is a quantitative method, and the data analysis method used is the coefficient of determination test. The sample in this study was 89 samples of UIN STS Jambi students, by distributing Likert scale questionnaires. The results of this study indicate that knowledge influences the investment interest of UIN Sulthan Thaha Saifudin Jambi students. Motivation influences the interest in investing in UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi students. Knowledge and motivation jointly affect the interest in investing in students of UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.*

Keywords: *Knowledge, Motivation, Investment Interest*

Abstrak. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi merupakan salah satu kampus yang memiliki Galeri Investasi yang dijadikan media untuk berinvestasi saham dipasar modal. Namun minat berinvestasi mahasiswa masih sangat rendah. Pengetahuan dan motivasi merupakan elemen penting untuk memulai berinvestasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap minat investasi di pasar modal syariah pada mahasiswa yang membuka rekening Bursa Efek di UIN STS Jambi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dan metode analisis data yang digunakan adalah uji koefisien determinasi. Sampel pada penelitian ini sebanyak 89 sampel mahasiswa UIN STS Jambi, dengan menyebarkan kuesioner skala likert. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengetahuan berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Motivasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa UIN Sulthan

Thaha Saifuddin Jambi. Pengetahuan dan motivasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat investasi pada mahasiswa UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Kata Kunci: Pengetahuan, Motivasi, Minat Investasi.

LATAR BELAKANG

Di era sekarang ini, investasi mulai banyak diminati dan dipraktikkan oleh masyarakat umum atau pelajar. Hal ini dibuktikan dengan adanya sejumlah investasi seperti saham, obligasi, dan real estate. Namun, banyak dari mereka yang tidak tertarik untuk berinvestasi karena beberapa dari mereka menganggap bahwa berinvestasi itu sulit dan membutuhkan modal yang banyak. Namun lain halnya jika seseorang memiliki minat untuk berinvestasi, maka ia akan serius untuk memulai berinvestasi walaupun dengan modal yang minim atau minim. Selain itu, seseorang akan melakukan tindakan yang dapat memenuhi keinginan investasinya, seperti mengikuti seminar dan pelatihan investasi, menerima tawaran investasi dan berinvestasi sendiri walaupun dengan modal yang minim.

Pesatnya perkembangan ekonomi dan teknologi komunikasi membawa kemudahan bagi dunia usaha. Hal ini tercermin dari banyaknya perusahaan yang diciptakan dan dikembangkan dengan menggunakan peralatan teknologi. Selain itu, perkembangan komersial ini berdampak pada semakin ketatnya persaingan antar perusahaan, sehingga mendorong masing-masing perusahaan untuk mengembangkan strateginya masing-masing. Salah satu bentuk strategi untuk mendukung kinerja adalah partisipasi di pasar modal. Pasar modal adalah pasar di mana anda dapat memperdagangkan berbagai produk keuangan jangka panjang dapat seperti saham, obligasi (surat utang), reksa dana, derivatif. Perusahaan dapat mengumpulkan dana dengan menerbitkan saham dan sertifikat utang. Investor, di sisi lain, juga dapat berinvestasi dengan membeli sekuritas. Akan tetapi, diakui pasar modal antara lain riba, maisir, gharar dan masih banyak lagi yang menyimpang dari prinsip syariah.

Universitas UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi mempunyai visi untuk menjadikan Universitas Islam sebagai Lokomotif Perubahan Sosial Unggul Nasional Menuju Internasional dengan Semangat Moderasi dan Entrepreneurship Islam, Entrepreneurship divisi ini yaitu menjadikan mahasiswa untuk mempunyai jiwa

entrepreneurship. Ini seharusnya investasi bukan hanya menjadi minat untuk mahasiswa FEBI, tetapi untuk semua mahasiswa UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Entrepreneurship (wirausaha) adalah orang yang berani mengambil resiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan. Berjiwa berani mengambil resiko artinya bermental mandiri dan berani memulai usaha, tanpa diliputi rasa takut atau cemas sekalipun dalam kondisi tidak pasti. Wirausahawan merupakan jenis pekerjaan yang paling terlihat hubungannya dengan investasi. Seorang wirausahawan sudah pasti melakukan investasi sejak mendirikan usahanya. Bentuk investasi yang dimiliki berupa modal mesin, tanah, persediaan dan uang untuk usahanya.

Bursa efek Indonesia selaku pengelola penjualan efek di Indonesia terus melakukan upaya-upaya untuk meningkatkan investasi masyarakat di pasar modal. Salah satunya dengan menambah jumlah Bank Administrator Rekening Dana Nasabah (Bank RDN). Penambahan ini dimaksudkan untuk memudahkan investor dalam pembelian produk-produk pasar modal, pembelian saham perdana emiten, dan reksadana melalui perbankan.

Selain itu BEI juga menggandeng atau bekerjasama dengan sebagian besar Universitas atau Perguruan tinggi di seluruh Indonesia dengan cara mendirikan GI (gallery investasi) sebagai sarana untuk memperkenalkan pasar modal sejak dini kepada dunia akademisi. GI berkonsep 3 in 1 yang merupakan kerjasama antara BEI, Perguruan Tinggi dan Perusahaan Sekuritas dan diharapkan dengan adanya GI tersebut tidak hanya memperkenalkan pasar modal dari sisi teori saja akan tetapi juga dari sisi prakteknya.

Pada perkembangan terakhir tahun 2022 jumlah galeri investasi yang ada di Indonesia berjumlah 600 galeri investasi yang tersebar di seluruh Indonesia. Sedangkan pada Provinsi Jambi galeri investasi berjumlah 7 galeri investasi di 7 perguruan tinggi.

UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi merupakan salah satu Universitas yang mempunyai Galeri Investasi Syariah. UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi bekerja sama dengan Bursa Efek Indonesia sudah mendirikan Galeri Investasi Syariah yang bertujuan jadi salah satu lembaga pembelajaran yang berfungsi buat menciptakan sumber energi manusia unggul, serta pula buat menguatkan kerjasama antar akademi besar baik dengan dunia usaha serta dunia industri. Perihal ini membuka kesempatan untuk para mahasiswa maupun golongan akademisi yang mau berinvestasi di pasar modal syariah. Galeri

investasi tersebut berperan selaku fasilitas buat mengenalkan investasi serta selaku perantara untuk mahasiswa maupun golongan akademis yang ingin berinvestasi di pasar modal Syariah. Kemampuan berkembangnya Galeri Investasi Syariah di UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi sangat besar perihal ini disebabkan jumlah mahasiswa aktif di UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi pada tahun ajaran 2021-2022 pada semester Ganjil kurang lebih adalah 13.200 yang terdiri dari 8 Fakultas serta Pascasarjana.

Tabel 1.1 Laporan Jumlah Mahasiswa yang berada di UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

No	Nama Fakultas	Jumlah
1	Syari'ah	2.477
2	Tarbiyah dan Keguruan	5.100
3	Ushuluddin dan Studi Agama	622
4	Adab dan Humaniora	781
5	Ekonomi dan Bisnis Islam	2.650
6	Dakwa	519
7	Saint dan Teknologi	577
8	Pascasarjana	474
Jumlah total		13.200

Sumber : Akademik UIN STS Jambi Tahun 2021

Dari table 1.1 diatas merupakan gambaran jumlah keseluruhan mahasiswa UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi pada tahun 2022. Dari table di atas jumlah terbanyak pada fakultas Tarbiyah dan Keguruan berjumlah 5.100, Ekonomi dan Bisnis Islam berjumlah 2.650 dan Syari'ah berjumlah 2.477, jumlah sedikit pada fakultas Pascasarjana berjumlah 474. Jumlah keseluruhan fakultas yaitu 13.200.

**Table 1.2
Data Nasabah Galeri Investasi UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Tahun 2017 -2021**

Data Nasabah	
Tahun	Jumlah Investor
2017	59
2018	248
2019	297
2020	170
2021	48
Jumlah Keseluruhan	822

Sumber : GIS UIN STS Jambi

Pada tabel 1.2 tersebut dapat dilihat bahwa jumlah pembukaan rekening investasi mengalami peningkatan cukup besar pada akhir tahun 2018 sampai 2019 peningkatan tersebut terjadi karena partisipasi mahasiswa mengikuti program “Yuk Nabung Saham” yang sekaligus menciptakan Rekor Muri Universitas dengan investor terbanyak di akhir tahun 2019. Dari seluruh akun investasi baru tersebut tidak semuanya aktif melakukan trading. Pada tahun 2020 dan 2021 jumlah mahasiswa yang membuka rekening investasi semakin menurun sedangkan dari tahun ketahun jumlah mahasiswa di UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi semakin meningkat. Dari table 1.1 jumlah mahasiswa yang terdapat di UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi sebanyak 13.200 serta jumlah mahasiswa yang membuka rekening efek berjumlah 204 orang, bisa kita presentasikan mahasiswa UIN Sulthan Thaha Saifudin Jambi yang membuka rekening dampak sebesar 0,01 %. Dari yang sudah dijelaskan menunjukkan bahwa kurangnya minat mahasiswa untuk berinvestasi dipasar modal khususnya di Galeri Investasi Syariah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Untuk menimbulkan minat dan ketertarikan tersebut maka mahasiswa harus mengetahui apa itu pasar modal selain itu, sebagai mahasiswa kita juga harus mengetahui keuntungan dan risiko dari suatu investasi tersebut. Dengan Investasi dan Mengenal Pasar Modal kita bisa mempelajari berbagai ilmu, seperti cara membaca laporan keuangan, bagaimana menganalisa suatu perusahaan yang memiliki prospek yang bagus. Selain itu juga kita bisa mendapatkan capital gain (keuntungan dari selisih harga jual dan harga beli), kita juga bisa mendapat dividen (pembagian laba perusahaan kepada para investor). Selain itu, Investasi tidak terbatas bagi masyarakat yang mempunyai pekerjaan atau yang mempunyai aset berlebih saja, Mahasiswa juga mempunyai kesempatan untuk mengenal dunia investasi dan berinvestasi di Pasar Modal Syariah dan juga diharapkan mempunyai minat yang sangat besar untuk mengenal pasar modal karena sebagai mahasiswa kita juga mempunyai peran untuk membangun ekonomi Negara kita.

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan di atas, maka peneliti melakukan kajian lebih tentang ” **Pengaruh Pengetahuan, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah**”.

KAJIAN TEORITIS

PASAR MODAL

A. Pengertian Pasar Modal

Pasar modal merupakan tempat pertemuan antara penawaran dengan permintaan surat berharga. “ Di tempat ini para pelaksana pasar ialah individu orang ataupun badan usaha yang memiliki kelebihan dana (*surplus fund*) melaksanakan investasi dalam surat berharga yang ditawarkan oleh emiten”

Pasar modal yaitu tempat memperoleh dana jangka panjang, pasar ini berbeda dengan pasar lainnya, ialah pasar uang yang ialah tempat diperdagangkannya dana-dana yang jangka pendek. Pasar modal sediakan sumber pembiayaan dengan jangka waktu yang lebih panjang, yang diinvestasikan selaku modal buat menciptakan serta memperluas lapangan kerja yang meningkatkan volume kegiatan perekonomian yang profitable serta sehat. Modal yang dapat berbentuk dana produk ataupun dana buat perdagangan benda modal semacam benda ataupun barang, pabrik serta perlengkapannya yang digunakan secara actual buat memproduksi benda serta jasa.

B. Investasi

Pengertian Investasi

Pengertian investasi merupakan menanamkan modal ataupun menempatkan aset, baik berbentuk harta ataupun uang, pada suatu yang diharapkan hendak membagikan hasil pemasukan ataupun hendak menambah nilainya pada waktu mendatang. Secara simpel, investasi berarti mengganti cashflow supaya memperoleh keuntungan ataupun jumlah yang lebih besar di kemudian hari.

Aspek-Aspek Investasi

Investasi bisa mempunyai 3 aspek sebagai berikut, yakni (Soemitra, 2014)

1. Aspek uang (yang ditanamkan) serta (yang diharapkan), sehingga buat memperhitungkan (kekayaan) yang akan tiba. Hingga buat menilai(kelayakan) investasi digunakan pula konsep uang.
2. Aspek waktu (saat ini serta masa yang hendak tiba) oleh sebab itu buat menilai investasi juga digunakan aspek waktu.
3. Aspek manfaat. Dari aspek manfaat ini hingga evaluasi kelayakan Investasi pula mesti memandang manfaat serta biaya yang ditimbulkannya dengan memakai azas manfaat ataupun cost benefit ratio.

C. Motivasi.

Motivasi adalah hasil interaksi individu dan situasi di mana individu-individu ini memiliki dorongan motivasi dasar dengan cara lain. Mendefinisikan motivasi sebagai proses yang ikut menentukan intensitas, arah dan ketekunan individu dalam usaha mencapai tujuan. Maka dapat disimpulkan kalau motivasi mengandung unsur kunci yaitu intensitas berhubungan dengan seberapa keras seseorang berusaha.

Menurut Uno (2014:9) motivasi merupakan suatu keinginan yang muncul dengan adanya rangsangan dari dalam maupun dari luar sehingga seseorang berniat untuk mengadakan perubahan tingkah laku atau aktifitas tertentu lebih baik dari keadaan sebelumnya. Di Dalam investasi, motivasi yang dibutuhkan seorang investor yaitu motivasi dalam dirinya, dimana saat seseorang ingin berubah dan mengetahui hal baru maka akan memberikan keinginan yang kuat dari dalam dirinya. Perubahan yang didapat adalah ingin memberikan kehidupan yang baik nantinya di masa yang akan datang dengan perubahan yang dilakukan pada saat ini.

D. Pengetahuan.

Pengetahuan adalah dasar pembentukan sebuah kekuatan bagi seseorang untuk mampu melakukan sesuatu yang diinginkan, maka pengetahuan tersebut akan memudahkan seseorang untuk mengambil keputusan berinvestasi (Eferin, 2006). Menurut Luh Komang Merawati, pengetahuan investasi merupakan pengetahuan dasar yang dimiliki untuk melakukan investasi. Bisa dikatakan pengetahuan investasi adalah pemahaman yang harus dimiliki seseorang mengenai berbagai aspek terhadap investasi dimulai dari pengetahuan dasar penilai investasi, tingkat resikonya dan tingkat pengembalian investasi. Menurut Wibowo dipengaruhi oleh pengetahuan investasi. Dimana seseorang mempunyai minat untuk berinvestasi cenderung melakukan tindakan agar keinginan dari seseorang dapat tercapai. Maka dapat disimpulkan bahwa seseorang yang memiliki pengetahuan yang dimiliki seseorang tersebut dapat berguna untuk mengelola investasinya agar apa yang diinginkan dapat tercapai. Apabila semakin tinggi pengetahuan seseorang atas investasi, maka ketertarikan atas investasi tersebut juga tinggi pula

E. Minat.

Pengertian Minat

Minat dalam KBBI diartikan sebagai kecenderungan hati yang tinggi menghadap suatu gairah ataupun keinginan. Minat pula bisa muncul sebab bagi Slameto minat merupakan sesuatu rasa lebih suka serta rasa ketertarikan pada sesuatu perihal ataupun kegiatan tanpa ada yang menyuruh. Bagi Mahfud Shalahuddin, minat merupakan kepedulian yang memiliki unsur- unsur perasaan, minat merupakan sesuatu perilaku yang menimbulkan seorang berbuat aktif dalam sesuatu pekerjaan. Dengan kata lain minat jadi karena dari sesuatu aktivitas.

Minat merupakan rasa lebih suka dan ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Menurut Syah minat dalam buku model pelatihan kewirausahaan berbasis minat: menyatakan bahwa minat adalah “kecenderungan yang tetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa kegiatan. Kegiatan yang diminati seseorang akan diperhatikan secara terus menerus yang disertai dengan rasa senang. Minat memiliki pengaruh yang besar terhadap belajar”.

Teori sikap *Theory of Resoned Action* (tindakan beralasan) teori ini pertama kali diperkenalkan pada tahun 1980 untuk melihat hubungan keyakinan, sikap, niat, dan perilaku. Martin Fishbein dan Icek Ajzen, mengembangkan TRA ini untuk melihat perubahan hubungan sikap dan perilaku.

METODE PENELITIAN

A. Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini yaitu minat investasi sebagai variabel independen sedangkan pengetahuan dan motivasi sebagai variabel dependen. Penelitian dilakukan pada Galeri Investasi Syariah UIN STS Jambi yang berada di Jl. Arif Rahman Hakim No.111, Simpang IV Sipin, Kec. Telanaipura, Kota Jambi, Jambi 36361, Kampus 1.

B. Jenis Penelitian

Penelitian yang dilakukan peneliti merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survei. Cara memperoleh data primer dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada mahasiswa yang

membuka rekening efek di Galeri Investasi Syariah dengan metode *purposive sampling*. Sedangkan data sekunder diperoleh dari rekaman data di galeri investasi syariah, yaitu jumlah mahasiswa yang membuka rekening efek di galeri investasi serta informasi – informasi lain yang relevan digunakan dalam penelitian ini.

C. Jenis Data dan Sumber

1. Data Primer

Data primer adalah data primer yang diperlukan untuk penelitian, baik yang diperoleh langsung dari sumber atau lokasi subjek penelitian maupun sekumpulan data yang diperoleh dari hasil studi lapangan. Data utama untuk penelitian ini adalah data yang diperoleh langsung dari Galeri Investasi Syariah. Data ini berupa kuesioner yang telah diisi oleh mahasiswa yang membuka rekening efek menjadi responden terpilih dalam penelitian ini.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data atau sejumlah informasi yang diperoleh secara tidak langsung atau melalui sumber perantara. Data ini dikumpulkan dengan mengutip sumber lain, oleh karena itu tidak asli, karena diperoleh dari tangan kedua, ketiga dan seterusnya. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini adalah buku, jurnal, skripsi dan sumber lainnya.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Populasi dalam penelitian ini berjumlah 822. Peneliti memilih mahasiswa yang membuka rekening efek di Galeri Investasi Syariah dari 2017 sampai 2021.

2. Sampel

Sampel adalah bagian populasi atau wakil dari populasi yang kita teliti. Menurut Sugiyono sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan penelitian tidak mungkin mempelajari semua yang ada di populasi, contohnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu maka penelitian dapat menggunakan

sampel yang diambil dari populasi itu. Yang dipelajari dari sampel, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi.

Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu probability sampling yang teknik pengambilan sampel memberikan peluang yang sama bagi anggota populasi untuk dipilih menjadi anggota sample.

Metode dalam penelitian ini dalam menentukan jumlah sampel adalah dengan menggunakan rumus Slovin yaitu sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + N e^2}$$

Dimana :

Sehingga

n = ukuran sample

$$N = \frac{822}{(1 + (822 \times 0,1^2))}$$

N = ukuran populasi

$$N = \frac{822}{(1 + (822 \times 0,01))}$$

e = tingkat kesalahan 0,1

$$N = \frac{822}{(1 + (8,22))}$$

$$N = \frac{822}{9,22} \quad N = 89,1$$

Berdasarkan perhitungan di atas, maka ukuran sampel yang digunakan dalam penelitian adalah sebanyak 89 responden.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap minat investasi di pasar modal syariah, pengaruh variabel bebas secara parsial dengan menggunakan uji t, dapat dilihat penjelasan untuk masing-masing variabel sebagai berikut:

1. Pengaruh pengetahuan terhadap minat investasi di pasar modal syariah.

Berdasarkan hasil regresi dan uji hipotesis sebelumnya didapatkan bahwa hasil pengetahuan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 3,214 > t_{tabel} 1,988$ dan nilai $Sig 0,002 < 0,05$, yang artinya bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Berpengaruh positif dapat dijelaskan bahwa saat variabel pengetahuan mengalami peningkatan, maka variabel minat investasi juga akan mengalami peningkatan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Pajar dan Pustikaningsih dan didukung oleh Ari Wibowo pengetahuan investasi sangat penting bagi seorang calon investor, mengingat resiko nya yang besar.

Terlebih lagi, pengetahuan investasi yang cukup dapat menghindarkan para investor dari menderita kerugian dalam berinvestasi. Seseorang yang telah memahami ilmu investasi dapat menilai sebuah risiko sehingga dapat memperkecil kemungkinan rugi dalam melakukan kegiatan investasi dipasar modal syariah.

Pengetahuan merupakan domain yang sangat penting dalam membentuk tindakan (*vert behavior*). Pengetahuan adalah pengetahuan dasar yang dimiliki untuk melakukan investasi. Pengetahuan atau informasi tentang investasi harus lebih dahulu diperoleh sebelum minat untuk berinvestasi itu timbul. Orang yang benar-benar terdidik ditandai adanya minat yang benar-benar luas serta benar-benar dalam terhadap hal-hal yang bernilai.

Seseorang yang mempunyai minat berinvestasi saham kemungkinan besar akan melakukan tindakan yang dapat mencapai keinginan untuk menjadi investor, seperti mengikuti pelatihan, seminar investasi, menerima penawaran investasi, dan cenderung juga akan berminat melakukan transaksi menjual dan membeli saham dipasar modal syariah tersebut atas dasar pengetahuan yang mereka miliki. Sehingga dalam mengejar tugasnya dia mengalami efek positif yang signifikan seperti kesenangan, kegembiraan. Harapannya adalah akan menghasilkan keuntungan dan dapat menimbulkan kepuasan bagi dirinya.

2. Pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi di pasar modal syariah.

Berdasarkan hasil uji t (parsial) diketahui bahwa nilai signifikansi variabel motivasi sebesar $0,000 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $4,678 > 1,988$ yang artinya bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa variabel motivasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah. Dapat diartikan variabel motivasi mengalami peningkatan, maka variabel minat investasi juga akan mengalami peningkatan.

Hasil yang serupa juga dinyatakan oleh Nisa, Pajar dan Pustikanigsih. Kedua peneliti ini menemukan bahwa atensi mahasiswa untuk melakukan kegiatan investasi di bursa berpengaruh secara signifikan oleh motivasi. Secara umum orang-orang akan melakukan suatu tindakan apabila ada suatu hal yang membuat ia tertarik sehingga secara alam.

Hastya Winantyo yang menyatakan bahwa motivasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Pada umumnya seseorang akan melakukan suatu

tindakan, apabila terdapat suatu hal yang membuat ia tertarik dan seseorang akan termotivasi dengan sendirinya untuk memperoleh hal tersebut. Iah orang tersebut akan termotivasi untuk memperolehnya.

Teori Herzberg teori dua faktor (*two-factor theory*) juga di sebut teori motivasi hygiene (*motivation-hygiene theory*). Motivasi intrinsic adalah motivasi yang berasal dari seseorang itu sendiri tanpa dirangsang dari luar dan motivasi ekstrinsik, yaitu motivasi yang datang karena adanya ransangan dari luar.

Motivasi yang dimiliki mahasiswa Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi berasal dari dalam diri dan juga pengaruh dari luar. Motivasi intrinsic mahasiswa terlihat ketika mahasiswa datang dengan keinginan sendiri untuk mengunjungi Galeri Investasi Syariah (GIS) untuk memperoleh informasi yang diinginkan tentang investasi di Pasar Modal.

Selain itu, ada motivasi ekstrinsik mahasiswa untuk mengenal tentang investasi yang diperoleh dari orang lain yang telah mengenal investasi lebih dulu, dan pihak-pihak kampus seperti Galeri Investasi Syariah dan dosen yang mengajak untuk mengikuti kegiatan sosialisasi Pasar Modal. Adanya berbagai pengaruh dari luar, membuat mereka tertarik untuk mengenal tentang investasi di Pasar Modal. Motivasi dari luar berupa ajakan dari dosen untuk mengikuti sosialisasi Pasar ini Modal disambut cukup antusias. Ketertarikan tersebut nantinya akan berubah menjadi keputusan untuk berinvestasi di Pasar Modal.

Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa motivasi berpengaruh pada minat investasi. Hal ini diperkuat dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Pajar R. C.

3. Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah.

Berdasarkan hasil uji f, maka dapat diketahui nilai signifikansi untuk pengetahuan (X_1) dan motivasi (X_2) secara simultan berpengaruh terhadap minat berinvestasi dipasar modal (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($17,712 > 3,950$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel pengetahuan dan variabel motivasi secara simultan secara bersamaan terhadap variabel minat berinvestasi pada mahasiswa, dengan demikian hipotesis terbukti.

Nilai R Square (R^2) sebesar 0,292% artinya persentase sumbangan pengaruh variabel pengetahuan (X1) dan motivasi (X2) terhadap variabel minat investasi (Y) sebesar 29,2 %, dan sisanya dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Menurut Widyastuti Minat ialah suatu keinginan yang didorong oleh suatu keinginan setelah melihat, mengamati dan membandingkan serta mempertimbangkan dengan kebutuhan yang diinginkan. Minat sering dijadikan acuan dalam pengambilan keputusan individu terutama terkait dengan masalah pekerjaan dan lainnya. Adanya minat akan mendorong seseorang untuk bersedia melakukan sesuatu, namun tidak lepas dari motivasi yang menjadi pergerakan apakah tindakannya dapat terlaksana atau saat bertindak, ilmu juga harus dimiliki agar dapat mencegah kesalahan yang tentunya akan merugikan individu tersebut.

Hasil penelitian ini pengetahuan dan motivasi mempunyai pengaruh sekaligus terhadap minat investasi dipasar modal. Sependapat dengan wulandari minat mahasiswa dalam berinvestasi dipasar modal dipengaruhi oleh motivasi dan pengetahuan berinvestasi. Sedangkan menurut Maulida dan FW Pospos menjelaskan bahwa dari hasil uji statistik, pengetahuan investasi memiliki dampak yang menguntungkan dan cukup besar terhadap pengembalian investasi memiliki dampak yang menguntungkan dan cukup besar terhadap pengembalian investasi pasar modal di Galeri Investasi.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa variabel pengetahuan dan motivasi memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap minat investasi di pasar modal. Kurangnya minat mahasiswa UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi untuk berinvestasi Galeri Investasi karena motivasi dan pengetahuan yang dimiliki mahasiswa UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi kurang cukup dan tidak menganggap bahwa berinvestasi itu penting, sehingga setiap tahun mahasiswa yang membuka Bursa Efek di Galeri Investasi Syariah berjumlah sedikit.

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 3,214 > t_{tabel} 1,988$ dan nilai $Sig 0,002 < 0,05$, yang artinya bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Motivasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t (parsial) diketahui bahwa nilai signifikansi variabel motivasi sebesar $0,000 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $4,678 > 1,988$ yang artinya bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.
3. Pengetahuan dan motivasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat investasi pada mahasiswa UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. maka dapat diketahui nilai signifikansi untuk pengetahuan (X1) dan motivasi (X2) secara simultan berpengaruh terhadap minat berinvestasi dipasar modal (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $f_{hitung} > f_{tabel} (17,712 > 3,950)$.

B. Saran

Adapun saran yang dapat penulis sampaikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Saran Teoritis

Penelitian ini dilakukan dengan 2 variabel independen (pengetahuan investasi dan motivasi investasi) dan 1 variabel dependent (minat investasi), untuk penelitian selanjutnya agar dapat meneliti dengan variabel lain yang lebih bervariasi. Seperti ditambah variabel modal minimal, pergaulan, lingkungan sosial, pendapatan, dan variabel lainnya.

2. Bagi Galeri Investasi Syariah

Berdasarkan hasil observasi dan penelitian yang peneliti lakukan, peneliti menyarankan kepada galeri investasi syariah untuk terus mengembangkan galeri investasi syariah dan lakukanlah kegiatan-kegiatan sosialisasi, pelatihan yang dapat memberikan daya tarik kepada mahasiswa untuk dapat tertarik membuka akun saham sehingga dapat menjadi investor yang pandai.

3. Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa terkhusus mahasiswa UIN STS Jambi yang berminat berinvestasi agar lebih ditingkatkan lagi kualitas pengetahuan pasar modal syariah, dengan memanfaatkan dan mengikuti kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh GIS (Galeri Investasi Syariah) sehingga dapat meminimalisir adanya risiko-risiko yang merugikan

DAFTAR REFERENSI

Buku

- Buchari, Alma. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta CV, 2016.
- Djaali. *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2018
- Emma Himayaturrohmah. *Model Pelatihan Kewirausahaan Berbasis Minat*, Jakarta Pusat: Litbangdiklat Press, 2022.
- Herliyanto. *Membaca Pemahaman Dengan Strategi KWL Pemahaman Dan Minat Baca*, Yogyakarta: Dee Publisher, 2019.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*, (Diponegoro, 2006).
- Irwan, Abdalloh. *Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2020
- Imam Ghozali. *Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan IBM SPSS 22*, t.t.
- Isan Nasarudin, M, Indra Surya, dan Ivan Yustiayandana. *Aspek Hukum Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: kencana, 2014
- Jogiyanto, *Sistem Informasi Keprilakuan*, Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- Jonathan Sarwono. *Statistik Untuk Riset Skripsi*, Yogyakarta, CV. Andi Offset, 2018
- Leon G. Schiffman and Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Indeks, 2007.
- Muhammedi. *Psikologi Belajar*, Medan: Larisapan Indonesia, 2017.
- Muhibbin Syah. *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*, Bandung: Rosdakarya, 2013.
- Makmum Khairan. *Psikologi*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Nur, Kholis, and Dr Amir Mu'allim. *Transaksi Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Quantum Madani, 2018.

Philip Kotler, Kevin Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2009

Nachrowi & Usman, Hadrius. (2002). *Penggunaan Teknik Ekonometri*. Jakarta: Rajawali Press..

Robbins, Stephen P. *Prinsip-prinsip Perilaku Organisasi*.(Jakarta: Erlangga),

Slameto. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhiny*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2015.

Sayid Syekh. *Pengantar Statistika Ekonomi dan Sosial*, (Jakarta: Gaung Persada (GP) Press, 2011).

Sayid Syekh, *Pengantar Statistika Ekonomi dan Sosial*, (Jakarta: Gaung Persada (GP) Press,2011).

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & B*, t.t.

Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta bandung, (

Zahroh, Aminatuz. “*Instrumen Pasar Modal*.” *Iqtishoduna* 05 (2015): 15

Jurnal

Amhalmad1, Iqbal, dan Agus Irianto. “*Pengaruh Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*.” *Jurnal Ecogen* 2, no. 4 (13 Desember 2019).

Aminatun Nisa, Lika Zulaika. “*pengaruh pemahaman investasi, modal minim investasi dan motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal*,” *Jurnal peta* vol.2, No.2 (2017).

Akademik UIN STS Jambi.

Iggi Achsin H, *Investasi Syariah di Pasar Modal Menggagas Konsep dan Praktek Manajemen Portofolio Syariah* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003..

“GIS UIN STS Jambi.xlsx,” .

Malkan, Indra Kurniawan, Nurdin, dan Noval. “*Pengaruh Pengetahuan Tentang Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah*.” *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (29 Juni 2021): 57–73.

Merawati, Luh Komang. “*Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa*” 10 (2015): 14.

Nuriza. “*pengaruh pelayanan, pengetahuan perpajakan dan penerapan sistem E-Filling terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi*,” (Jambi: UIN STS Jambi, 2021).

Nisa,Zulaika,*Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Mitivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Dipasar Modal*, Jurnal Peta (Blitar: juli 2017)

Habib Iman Nurdin Sholeh, “*Regulasi Investasi Pasar Modal Syariah Di Indonesia*,” AKSY: Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah 2, No. 2 (30 September 2020).

Pajar, Rizki Chaerul, dan Andeng Pustikanigsih. 2017. "*Pengaruh motivasi dan pengetahuan terhadap minat investasi dipasar modal*." jurnal profita edisi 1.

Rinwantin, Rinwantin, dan Yanti Pujiastuti. “*Determinan Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Syariah*.” Econbank: Journal of Economics and Banking 2, no. 2 (3 November 2020): 121–28.

Sudarmanto, Eko, Fastabiqul Khairad, dan Darwin Damanik. *pasar uang dan pasar modal*. yayasan kita menulis, 2021.

Suhermini, *Menumbuhkan Minat Kewirausahaan Melalui Pembuatan Business Plan*, Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan, Vol.V, No. 2, Desember 2010

Siti Rubayah. “Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Perilaku Investor dalam Bertransaksi di Pasar Modal Syariah,”.

Tumewu, Ferdinand. “*Minat Investor Muda Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Melalui Teknologi Fintech*.” Jmbi Unsrat (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi). 6, no. 2 (19 Oktober 2019).

Wibowo, Ari, dan Purwo Handoko. “*Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi*” 7 (2019): 10.

Widiyastuti,S.W, dan Juliana,K, *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akutansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akutansi*, Symposium Nasional Akutansi Vii,2-1

Lainnya

Wiyono dalam Skripsi Adha Riyadi, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)* Program Studi Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta 2016.

Miftahul Chusna, (27 Mei 2022)."*OJK Apresiasi Kiprah MNC Sekuritas dalam Edukasi Investasi*", diakses dari

<https://ekbis.sindonews.com/read/781553/178/ojk-apresiasi-kiprah-mnc-sekuritas-dalam-edukasi-investasi-1653660333>, pada tanggal 5 Juni 2022 pukul 22:58