
Pelatihan Menghasilkan Uang Secara Online dengan Bisnis Afiliasi untuk Siswa Magang SMK di Kampus Universitas Mahakarya Asia

Training on Making Money Online with Affiliate Business for Vocational School Internship Students at the Mahakarya Asia University Campus

Kadarsih Kadarsih^{1*}, Defi Pujiyanto², Safaruddin Safaruddin³
¹²³Universitas Mahakarya Asia, Ogan Komering Ulu

Alamat: Jalan Jenderal Ahmad Yani No.mor 267, Tj. Baru, Kec. Baturaja Timur, Kabupaten Ogan Komering Ulu, Sumatera Selatan 32121

*Email: kadarsih.mail@gmail.com¹

Article History:

Received: Desember 10, 2023;

Accepted: Januari 10, 2024;

Published: Januari 30, 20234;

Keywords: digital, affiliate, vocation school students

Abstract: *This digital era, the internet has opened up new opportunities in the business world, especially through online business models such as affiliate businesses. These businesses allow individuals to promote other people's products or services and earn commissions from any transactions generated through affiliate links. Affiliate businesses offer potential solutions, but not all internship participants have the understanding and/or skills to take advantage of these opportunities. For this reason, Mahakarya Asia University provides practical training on affiliation. This approach combines theoretical understanding and practical experience, ensuring students increase their knowledge and practical skills. The method of implementing this service involves pre-implementation, implementation and evaluation stages. Identification of problems, interviews with internship supervisors, and socialization of material are carried out at the pre-implementation stage. The training was carried out face-to-face involving 25 vocational school students in the Mahakarya Asia University computer laboratory on September 9 2023. Evaluation is carried out to measure students' success in applying the knowledge and skills acquired during training. The training results show that students are able to register and create a Shopee affiliate account, create affiliate video content, and disseminate affiliate links via social media. Evaluation of participants' understanding showed that most students understood the material and were successful in the practicum. Overall, this affiliate business training is expected to provide additional competency and opportunities to earn income online.*

Abstrak

Era digital ini, internet telah membuka peluang baru dalam dunia bisnis, terutama melalui model bisnis online seperti bisnis afiliasi. Bisnis ini memungkinkan individu untuk mempromosikan produk atau layanan orang lain dan mendapatkan komisi dari setiap transaksi yang dihasilkan melalui tautan afiliasi. Bisnis afiliasi menawarkan solusi potensial, namun tidak semua peserta prakerin memiliki pemahaman dan atau keterampilan dalam memanfaatkan peluang tersebut. Untuk itu Universitas Mahakarya Asia memberikan pelatihan praktis tentang afiliasi. Pendekatan ini menggabungkan pemahaman teoritis dan pengalaman praktis, memastikan siswa bertambah pengetahuannya juga keterampilan praktisnya. Metode pelaksanaan pengabdian ini melibatkan tahap pra-pelaksanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Identifikasi permasalahan, wawancara pembimbing magang, dan sosialisasi materi dilakukan pada tahap pra-pelaksanaan. Pelatihan dilakukan secara tatap muka dengan melibatkan 25 siswa SMK di laboratorium komputer Universitas Mahakarya Asia pada tanggal 9 September 2023. Evaluasi dilakukan untuk mengukur keberhasilan siswa dalam mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh selama pelatihan. Hasil pelatihan menunjukkan bahwa siswa mampu mendaftar dan membuat akun afiliasi Shopee, membuat konten video afiliasi, dan menyebarluaskan tautan afiliasi melalui media sosial. Evaluasi pemahaman peserta menunjukkan bahwa sebagian besar siswa memahami materi dan berhasil dalam praktikum. Secara keseluruhan, pelatihan bisnis afiliasi ini diharapkan dapat memberikan tambahan kompetensi dan peluang mendapatkan penghasilan secara online.

Kata Kunci: Digitalisasi, bsisnis afiliasi, Siswa SMK

*Corresponding author, Kadarsih: kadarsih.mail@gmail.com

PENDAHULUAN

Di masa era digital saat ini, internet telah membuka peluang penghasilan baru dalam dunia bisnis, termasuk cara menghasilkan uang secara online. Salah satu bentuk model bisnis online yang semakin populer adalah bisnis afiliasi. Afiliasi merupakan konsep penjualan online yang melibatkan pemilik barang, perantara, dan pembeli dalam transaksi penjualan barang di dunia maya. Di dalam dunia nyata, afiliasi bisa disamakan dengan broker, calo, makelar, sponsor, atau perantara. Seorang yang menjadi perantara di dalam bisnis internet, biasanya disebut affiliate. (Arsita Prasetyo Adi, 2011). Bisnis afiliasi memungkinkan personal individu untuk mempromosikan produk atau layanan jasa orang lain dan mendapatkan komisi dari setiap penjualan atau tindakan yang dihasilkan melalui link tautan afiliasi.

Pelatihan menghasilkan uang secara online dengan bisnis afiliasi untuk siswa magang SMK di Kampus Universitas Mahakarya Asia menjadi penting mengingat adanya perubahan cepat dalam cara bisnis dilakukan. Dalam konteks ini, ekonomi digital berkembang pesat, dan siswa magang perlu disiapkan dengan keterampilan yang relevan untuk menghadapi tantangan di dunia kerja yang terus berubah.

Untuk menumbuhkan kompetensi siswa SMK, Khususnya di kalangan siswa magang, memberikan pemahaman dan keterampilan baru terkait bisnis afiliasi menjadi suatu kebutuhan yang penting. Universitas Mahakarya Asia menyadari pentingnya menyiapkan keahlian siswa untuk menghadapi tantangan dunia kerja yang semakin kompetitif dan dinamis.

Permasalahan muncul ketika siswa magang tidak memiliki pemahaman atau keterampilan dalam memanfaatkan potensi penghasilan online digital. Hal ini dapat mengakibatkan ketidakmampuan siswa SMK untuk bersaing secara efektif dalam dunia kerja yang semakin terdigitalisasi. Pemahaman tentang bisnis afiliasi dapat menjadi jawaban atas permasalahan ini dengan memberikan keterampilan yang praktis dan dapat diterapkan secara langsung dalam menghasilkan pendapatan secara online.

Oleh sebab itu, pelatihan mengenai cara menghasilkan uang secara online melalui bisnis afiliasi, sebagai langkah proaktif untuk mendukung pembekalan keterampilan dan pengetahuan siswa magang SMK.

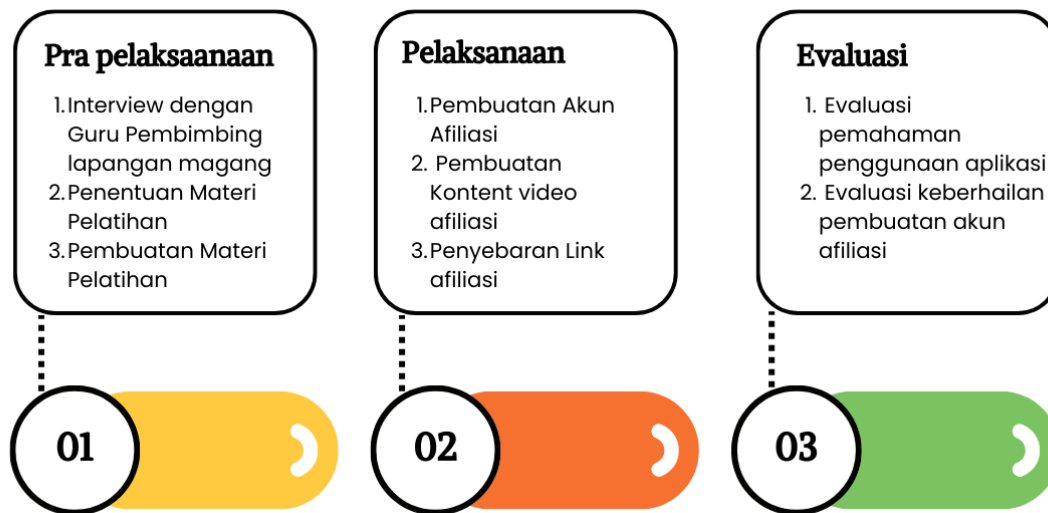
Pilihan solusi yang diambil adalah pendekatan holistik yang mencakup integrasi materi bisnis afiliasi ke dalam kegiatan praktek pelatihan praktis SMK, yang diselenggarakan oleh dosen universitas mahakarya asia. Pendekatan ini dirancang untuk memberikan pemahaman teoritis dan pengalaman praktis secara bersamaan, memastikan bahwa siswa

magang tidak hanya memiliki pengetahuan, tetapi juga keterampilan praktis yang dapat diterapkan dalam kegiatan sehari-hari.

Dengan demikian, solusi ini diharapkan dapat memberikan pondasi yang kuat bagi siswa magang SMK di Kampus Universitas Mahakarya Asia untuk menambah kompetensi dan mendapatkan penghasilan serta meningkatkan daya saing kompetensi dalam dunia kerja yang terus berkembang.

METODE

Proses pelaksanaan pengabdian ini terdiri dari tiga tahapan yaitu tahap pra-pelaksanaan, tahap pelaksanaan dan evaluasi. Adapun alur tahapan dalam melaksanakan pengabdian kepada masyarakat dapat dilihat pada gambar di bawah ini :



Gambar 1. Metode Pelaksanaan Pengabdian

Pada tahapan pra-pelaksanaan dilakukan beberapa langkah yaitu identifikasi permasalahan keahlian remaja SMK, melakukan interview dengan guru pembimbing magang dan siswa-siswa SMK terkait solusi permasalahan yang dihadapi siswa SMK magang serta sosialisasi materi yang akan dilakukan pada kegiatan pelatihan. Tahapan pelaksanaan pelatihan dilaksanakan secara tatap muka di laboratorium komputer Universitas Mahakarya Asia pada tanggal 9 September 2023 dari pukul 08.00-12.00 WIB. Tahap terakhir yaitu tahap evaluasi pelaksanaan keberhasilan siswa dalam kegiatan pelaksanaan pengabdian.

Peserta yang hadir dalam pelaksanaan kegiatan pelatihan ini terdiri dari 25 siswa dari berbagai SMK. Rangkaian kegiatan pelaksanaan yaitu praktik di laboratorium komputer Universitas Mahakarya Asia, dengan pemaparan materi mengenai cara mendapatkan

penghasilan online memalu bisnis afiliasi. Dalam kegiatan praktik Partisipan didampingi mulai dari pendaftaran, pembuatan konten video, serta penyebaran link afiliasi sampai menghasi akun siswa menghasilkan. Pendampingan tersebut bertujuan untuk memantau perkembangan partisipan dalam keberhasilan memanfaatkan afiliasi dalam untuk mendapat penghasilan online.

Kegiatan pelaksanaan Penelitian yang dilakukan menggunakan metode kuantitatif dengan desain deskriptif. Teknik pengambilan data berupa sampel yang akan digunakan metode purposive yaitu pengambilan sampling secara acak ke peserta pelatihan. Jumlah peserta atau subjek dalam penelitian ini 25. Subjek dalam kegiatan penelitian ini yaitu siswa-siswa SMK yang mengikuti magang di Universitas Mahakarya ASIA. Penggunaan Instrumen penelitian dalam penelitian ini adalah kuesioner. Tujuan dari desain deskriptif (Wiersma, 2009) adalah untuk menciptakan gambaran atau lukisan yang sistematis, faktual dan akurat mengenai sifat, fakta dan fenomena yang diselidiki.

HASIL

Hasil dari Pelatihan Menghasilkan Uang Secara Online dengan Bisnis Afiliasi untuk Siswa SMK telah dilaksanakan pada tanggal 9 september 2023 dengan jumlah 25 peserta pelatihan dari berbagai SMK. Kegiatan dilaksanakan menggunakan laboratorium komputer Universitas Mahakarya Asia.



Gambar 2. Pelaksanaan Praktek di Laboratorium Unmaha

Hasil praktikum yang telah dilaksanakan sesuai dengan metode penelitian yang terdiri dari 3 hasil yaitu Hal pra pelaksanaan, Hasil pelaksanaan praktikum, dan hasil evaluasi pemahaman peserta. Adapun penjabaran hasil adalah sebagai berikut :

1. Hasil pra – pelaksanaan

Berdasarkan interview dengan pendamping magang siswa SMK disepakati untuk menambah keahlian serta kompetensi siswa SMK perlu dilaksanakan pelatihan – pelatihan berbasis praktek untuk siswa pada saat magang di Universitas Mahakarya Asia. Salah satu materi praktik yang akan dilaksanakan menghasilkan uang secara online dengan bisnis

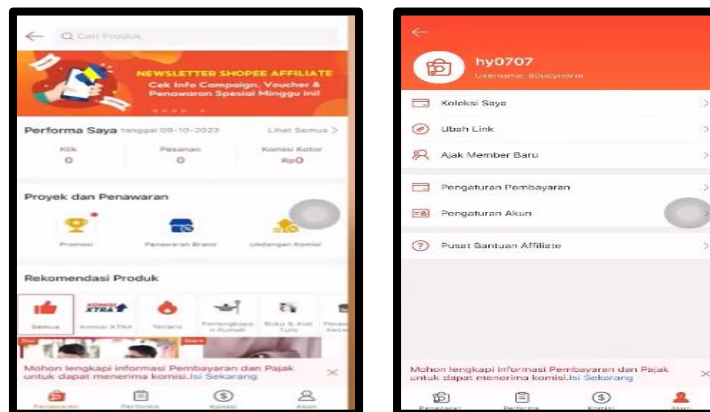
afiliasi. Agar tidak melebar banyaknya bisnis afiliasi diputuskan mengambil tema shoopee afiliasi. Pemilihan shopee afiliasi sebagai materi pelatihan yaitu berdasarkan data 65% afiliasi shopee menduduki peringkat pertama di indonesia, kemudian diikuti tiktok, tokopedia dan lazada (Rainer, 2023). Setelah penentuan materi pelatihan, langkah selanjutnya adalah pembuatan materi pelatihan. Materi pelatihan berisi materi praktikum dari proses pendaftaran akun, pendaftaran afiliasi, pembuatan konten, upload konten serta penyebaran link afiliasi melalui sosial media.

2. Hasil pelaksanaan

Hasil pelaksanaan praktikum dibagi menjadi 3 bagian yaitu hasil pendaftaran afiliasi, hasil pembuatan konten dan hasil penyebaran link afiliasi. Adapun penjabaran masing-masing hasil sebagai berikut :

a. Pendaftaran akun afiliasi

Salah satu syarat mendaftar di afiliasi shopee mengisi biodata berupa nama, alamat, tempat tanggal lahir, no handphone dan email. Syarat selanjutnya menautkan ke minimal satu akun sosial media. Hasil pendaftaran akun afiliasi Shopee salah satu peserta dapat di lihat pada gambar di bawah ini :



Gambar 3. Hasil pendaftaran akun shopee afiliasi

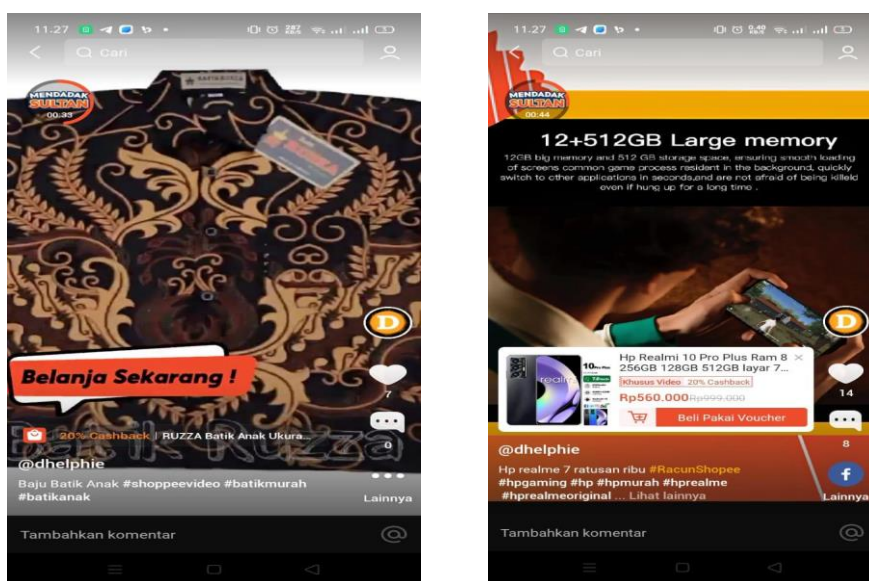
b. Pembuatan konten video afiliasi shopee

Tahapan praktik pembuatan konten video mengikuti alur sebagai berikut :



Gambar 4. Alur pembuatan konten video afiliasi

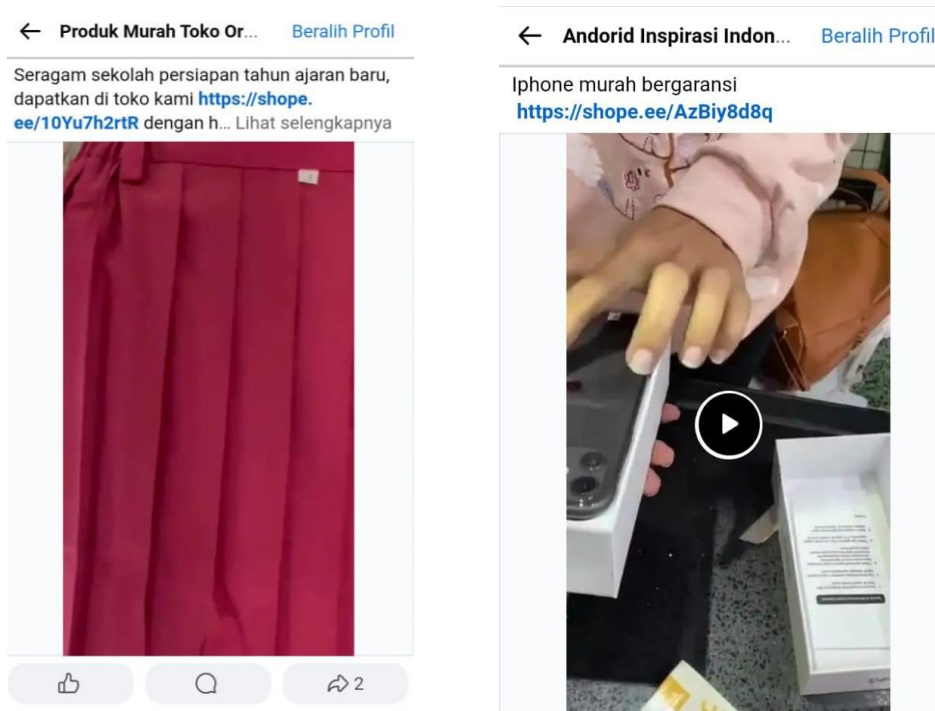
Penyusunan ide konten adalah langkah kunci dalam proses pembuatan video produk termasuk dalam menentukan pilihan produk yang akan dipromosikan. Dalam pemilihan produk yang akan dipromosikan terlebih dahulu melakukan survey kecil di aplikasi shopee, seperti produk- produk yang banyak dicari dan terjual serta penilaian produk mempunyai rating diatas 4. Pengambilan objek gambar yang paling mudah adalah langsung dari toko yang akan di promosikan produknya. Tahap selanjutnya pengeditan vidio agar video produk menarik. Beberapa komponen yang perlu di edit dan tambahkan adalah penambahan efek dan musik. Tahap akhir adalah publikasi video dengan menambahkan thumbnail dan pengaturan meta data serta penautan lin afiliasinya.. Berikut hasil pembuatan video.



Gambar 5. Hasil Pembuatan Video afiliasi di shopee

c. Penyebaran link produk afiliasi

Penyebaran link afiliasi melalui media sosial dapat menjadi strategi yang efektif untuk memaksimalkan potensi penghasilan. Keberhasilan dari penyebaran link afiliasi tergantung pada berbagai faktor, termasuk kualitas konten, copywriting dan interaksi dengan audiens. Beradaptasi dengan perubahan tren, dan berinteraksi secara aktif dengan audiens di media sosial. Kombinasi strategi yang baik, konten yang relevan, dan interaksi yang positif dapat meningkatkan hasil penyebaran link afiliasi Anda. Berikut adalah beberapa hasil yang menyebarkan link afiliasi melalui sosial media facebook



Gambar 6. Hasil penyebaran link ke sosial media

3. Hasil evaluasi pemahan peserta pengabdian

Setelah pelaksanaan kegiatan praktek selesai dilaksanakan selanjutnya dilakukan evaluasi pemahaman peserta pengabdian dengan metode penyebaran kuesioner kepada 25 peserta pelatihan. Masing-masing siswa mengisi kuisisioner yang telah dibagikan melalui link google drive. Peserta menjawab empat aspek pertanyaan yaitu pemahaman terhadap materi afiliasi, keberhasilan terhadap praktik pembuatan akun, keberhasilan dalam membuat konten video serta keberhasilan dalam menyebarkan link afiliasi ke sosial media. Berikut adalah hasil rekapitulasi kuesioner tingkat pemahaman dan keberhasilan kegiatan praktik peserta pengabdian siswa SMK:



Gambar 7. Hasil Kuesioner Pemahaman peserta pengabdian

Berdasarkan grafik, pemahaman materi 86 % peserta memahami materi sedangkan 14 % tidak memahami materi afiliasi. Keberhasilan pembuatan akun afiliasi peserta berhasil sebanyak 78 % sedangkan 22% belum berhasil membuat akun afiliasi. Keberhasilan pembuatan konten 89% peserta dapat membuat video afiliasi produk sedangkan 11% belum berhasil. Keberhasilan dalam penyebaran link 87% peserta dapat menyebarkan link melalui media sosial sedang 13% belum berhasil.

DISKUSI

Diskusi ini dilakukan untuk memberikan pemahaman kepada siswa magang SMK di Kampus Universitas Mahakarya Asia tentang potensi bisnis afiliasi dan cara menghasilkan uang secara online melalui model ini. Peserta diharapkan dapat memahami konsep dasar, strategi pemasaran afiliasi, dan langkah-langkah praktis untuk memulai bisnis online.

Definisi Afiliasi Bisnis afiliasi adalah model pemasaran di mana seseorang mempromosikan produk atau layanan orang lain dan mendapatkan komisi atas penjualan atau tindakan yang dihasilkan dari promosi tersebut. (Arsita Prasetyo Adi, 2011). Siswa dijelaskan tentang cara kerja afiliasi dan peran tiga pihak utama: pedagang, afiliasi, dan konsumen. Proses pencatatan dan pelacakan penjualan melalui tautan afiliasi. (Shopee, <https://shopee.co.id/m/affiliates>, 2023). Penerapan bisnis afiliasi tidak memerlukan modal besar untuk memulai, sehingga cocok untuk siswa magang SMK dengan anggaran terbatas. Pemilihan niche dan produk yang relevan juga diberikan pengarahannya memilih niche yang sesuai dengan minat dan pengetahuan, serta produk yang memiliki permintaan tinggi di pasar. (Shopee, <https://seller.shopee.co.id/edu/article/17520>, 2023). Penerapan strategi pemasaran konten untuk meningkatkan visibilitas dan kepercayaan dalam mempromosikan produk afiliasi. Siswa diberi petunjuk untuk membuat konten yang menarik dan bermanfaat untuk audiens target.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pelatihan menghasilkan uang secara online dengan bisnis afiliasi untuk siswa SMK di Kampus Universitas Mahakarya Asia, dapat diambil beberapa kesimpulan:

Melalui pelatihan ini siswa SMK mendapat pemahaman dan keterampilan baru terkait bisnis online, termasuk bisnis afiliasi. Pelatihan ini relevan untuk persiapan siswa SMK menghadapi dunia kerja yang semakin terdigitalisasi. pemilihan solusi yang diambil adalah pendekatan holistik dengan mengintegrasikan materi bisnis afiliasi ke dalam kegiatan praktek

pelatihan praktis di laboratorium komputer. Hal ini bertujuan memberikan pemahaman teoritis dan pengalaman praktis sekaligus. Materi praktikum mencakup pendaftaran akun afiliasi, pembuatan konten video afiliasi Shopee, dan penyebaran link afiliasi melalui media sosial. Hasil praktikum mencerminkan pemahaman siswa dan keberhasilan dalam setiap tahap.

Evaluasi Pemahaman Peserta: Melalui kuesioner, hasil evaluasi menunjukkan bahwa sebagian besar peserta memiliki pemahaman materi yang baik, keberhasilan dalam pembuatan akun afiliasi, konten video, dan penyebaran link melalui media sosial. Dengan tingkat pemahaman dan keberhasilan yang cukup tinggi, pelatihan bisnis afiliasi diharapkan memberikan pondasi kuat bagi siswa SMK untuk meningkatkan kompetensi, mendapatkan penghasilan, dan bersaing dalam dunia kerja yang terus berkembang.

Dengan demikian, pelatihan bisnis afiliasi ini sebagai langkah proaktif Universitas Mahakarya Asia dalam mendukung pembekalan keterampilan dan pengetahuan siswa magang SMK di Universitas Mahakarya Asia.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak yang sudah berkontribusi dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan artikel ini:

1. Kepada Universitas Mahakarya Asia, yang telah menyediakan tempat yakni laboratorium komputer sebagai sarana praktik langsung.
2. Kepada guru pembimbing yang telah memberikan kesempatan seluas-luasnya untuk memberikan pelatihan kepada para peserta praktek kerja industri dalam hal ini siswa-siswi SMK yang ada di OKU, OKUT dan OKUS.
3. Kepada para peserta pelatihan yang telah meluangkan waktu untuk mengikuti pelaksanaan pelatihan afiliasi dengan baik.

DAFTAR REFERENSI

- Arsita Prasetyo Adi, R. S. (2011). Cari Duit Dari Bisnis Afiliasi Lokal. In R. S. Arsita Prasetyo
- Adi. (n.d). *Cari Duit Dari Bisnis Afiliasi Lokal* (p. 1). Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Nurashri Partasiwi, D. S. (2023). Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran Berbasis Canva untuk Guru-Guru Sekolah Menengah Pertama di Kota Bekasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 152-156.
- Rainer, P. (2023, 09 13). <https://data.goodstats.id/statistic/pierrerainer/inilah-top-4-affiliate-program-ri-qKEQI>. Retrieved from Good Starts: <https://data.goodstats.id/>
- Shopee. (2023). <https://seller.shopee.co.id/edu/article/17520>. Retrieved from shopee: <https://seller.shopee.co.id>
- Shopee. (2023). <https://shopee.co.id/m/affiliates>. Retrieved from <https://shopee.co.id/m/affiliates>: <https://shopee.co.id/>
- Wiersma, W. &. (2009). *Research Methods in Education an Introduction*. US: Pearson Education, Inc.