

Pelatihan Desain untuk Media Promosi Online dan Meningkatkan Daya Jual Produk di SMA Muhammadiyah 1 Surakarta

Design Training for Online Promotional Media and Increasing Product Selling Power at SMA Muhammadiyah 1 Surakarta

Rahmad Ardhani^{1*}

Sistem dan Teknologi Informasi, Universitas 'Aisyiyah Surakarta

Muhammad Misbahul Munir²

Teknologi Informasi, Universitas 'Amikom Yogyakarta

Nutfah Ailul Ulun³

Sistem dan Teknologi Informasi, Universitas 'Aisyiyah Surakarta

Korespondensi penulis : rahmad05@aiska-university.ac.id

Article History:

Received : 04 Desember 2023

Accepted: 09 Januari 2024

Published: 30 Januari 2024

Keywords: *Graphic Design,
Canva Application, Digital
Marketing*

Abstract: *Technological developments, especially in the field of graphic design, have had a significant impact on the world of marketing. Graphic design can be a more interesting and unique communication medium because it has images and text with colors that are very beautiful to look at. More and more business people are using graphic design as their marketing medium, such as posters, banners, logos, etc. (1) Lack of knowledge regarding the use of graphic design applications means students have limited abilities, so it will be difficult to compete with others in the world of work later. Students of Sma Muhammadiyah 01 Surakarta are not yet familiar with and use the Canva application, but this is not evenly distributed across all Sma Muhammadiyah 01 Surakarta. Lack of knowledge regarding the use of graphic design applications means students have limited abilities, so it will be difficult to compete with others in the world of work later and there is a lack of marketing knowledge in the field of digital marketing. Providing material or socializing about the other side of the Canva application is expected to stimulate and motivate students at Sma Muhammadiyah 01 Surakarta to further explore material regarding Graphic Design quickly, reliably and easily. (5) and it is hoped that it can increase the skills of high school students and students. Muhammadiyah 01.*

Abstrak

Perkembangan teknologi khususnya di bidang desain grafis sangat membawa dampak yang signifikan di dunia pemasaran. Desain grafis dapat menjadi media komunikasi yang lebih menarik dan unik karena memiliki gambar dan teks dengan warna-warna yang sangat indah untuk dilihat. Semakin banyak pelaku usaha yang memanfaatkan desain grafis untuk menjadi media pemasaran mereka, seperti poster, banner, logo dll. (1) Pengetahuan yang kurang terhadap pemanfaatan aplikasi desain Grafis membuat siswa memiliki kemampuan yang terbatas, sehingga akan sulit bersaing dengan yang lain di dunia kerja nantinya. Siswa dan Siswi Sma Muhammadiyah 01 Surakarta selama belum mengenal dan menggunakan aplikasi canva, tetapi tidak merata untuk semua Sma Muhammadiyah 01 Surakarta. Pengetahuan yang kurang terhadap pemanfaatan aplikasi desain Grafis membuat siswa memiliki kemampuan yang terbatas, sehingga akan sulit bersaing dengan yang lain di dunia kerja nantinya dan kurangnya keilmuan pemasaran dibidang digital marketing. Pemberian materi ataupun sosialisasi mengenai sisi lain dari aplikasi canva ini diharapkan bisa memacu dan memotivasi siswa dan siswi Sma Muhammadiyah 01 Surakarta untuk lebih menggali lagi materi mengenai Desain Grafis secara cepat, handal dan mudah.(5) dan diharapkan dapat menambah skill siswa dan siswi Sma Muhammadiyah 01.

Kata Kunci: Desain Grafis, Aplikasi Canva, Digital Marketing

PENDAHULUAN

Desain grafis adalah salah satu bentuk seni lukis (gambar) terapan yang memberikan kebebasan kepada sang designer (perancang) untuk memilih, menciptakan, atau mengatur elemen rupa seperti ilustrasi, foto, tulisan dan garis di atas suatu permukaan dengan tujuan untuk diproduksi dan dikomunikasikan sebagai sebuah pesan. Gambar maupun tanda yang digunakan bisa berupa tipografi atau media lainnya seperti gambar atau fotografi. Desain grafis umumnya diterapkan dalam dunia periklanan packaging, perfilman, dan lain-lain (Riyanto, 2006).[1] Salah satu aplikasi yang ramai digunakan saat ini adalah aplikasi Canva. Canva merupakan salah satu tools yang open source alias gratis dan terbuka untuk umum yang dapat digunakan bahkan bagi pemula. Tak hanya itu, Canva juga dapat diakses melalui perangkat desktop maupun smartphone. Canva selain dikenal sebagai aplikasi desain grafis dalam penggunaannya, juga memiliki keunggulan dibandingkan dengan aplikasi lainnya yang bisa diciptakan antara lain : logo, poster, pembuatan kartu ucapan hari raya, pembuatan media promosi dan sebagainya.(3) Dalam memasarkan sebuah produk secara online atau melalui platform digital marketing dibutuhkan sebuah desain grafis untuk memberikan sebuah informasi tentang produk. Digital merupakan pemasaran secara elektronik telah banyak diterapkan oleh masyarakat untuk mendukung kegiatan jual beli dan penjualan produk.[2] Para pelaku bisnis telah meninggalkan metode pemasaran konvensional dan mulai beralih ke metode pemasaran yang lebih modern yaitu . Digital marketing atau pemasaran secara digital memungkinkan penjual dan pembeli untuk dapat berkomunikasi dan bertransaksi setiap saat secara real time. Komunikasi dan transaksi yang dilakukan di antaranya melalui telepon langsung, SMS, dan media sosial seperti Facebook, WhatsApp, dan Instagram. Yang platform tersebut membutuhkan sebuah desain grafis.(4) Sma Muhammadiyah 1 Surakarta merupakan salah satu sekolah yang mengikuti trend teknologi. Dalam kegiatan belajar mengajar Sma Muhammadiyah 1 Surakarta mengenal teknologi Informasi kepada siswa dan siswinya.

Siswa dan Siswi Sma Muhammadiyah 01 Surakarta selama ini hanya mengetahui bahwa aplikasi desain grafis adalah Adobe Photo Shop, Adobe Illustrator , Corel Draw , Walaupun sudah ada yang mengenal dan menggunakan aplikasi canva, tetapi tidak merata untuk semua Sma Muhammadiyah 01 Surakarta. Pengetahuan yang kurang terhadap pemanfaatan aplikasi desain Grafis membuat siswa memiliki kemampuan yang terbatas, sehingga akan sulit bersaing dengan yang lain di dunia kerja nantinya dan

kurangnya keilmuan pemasaran dibidang digital marketing.

Pemberian materi ataupun sosialisasi mengenai sisi lain dari aplikasi canva ini diharapkan bisa memacu dan memotivasi siswa dan siswi Sma Muhammadiyah 01 Surakarta untuk lebih menggali lagi materi mengenai Desain Grafis secara cepat, handal dan mudah.(5) dan diharapkan dapat menambah skill siswa dan siswi Sma Muhammadiyah 01 Surakarta sehingga akan mampu bersaing setelah lulus nanti baik di dunia kerja ataupun dalam dunia bisnis pemasaran marketing online. Pemberian materi ataupun sosialisasi mengenai sisi lain dari Aplikasi Desain Grafis menggunakan canva ini diharapkan bisa memacu dan memotivasi siswa dan siswi Sama Muhammadiyah 1 Surakarta untuk lebih menggali lagi sebagai tambahan aplikasi Desain grafis dan Siswa bisa memasarkan produknya dengan digital marketing dengan desain yang dibuat dengan canva. Pemberian materi ataupun sosialisasi mengenai sisi lain dari Aplikasi Desain Grafis menggunakan canva ini diharapkan bisa memacu dan memotivasi siswa dan siswi SMK Saradan untuk lebih menggali lagi sebagai tambahan aplikasi Desain yaitu Canva.

METODE

Tim Pengabdian terdiri dosen dan mahasiswa Universitas ‘Aisyiyah Surakarta. Dosen selaku ketua akan memberikan Sosialisasi dan Pelatihan penggunaan Aplikasi Canva. Mahasiswa dalam pelatihan ini membantu peserta yang tertinggal materi dan tugas dari mahasiswa membantu membagi lembar quisioner.

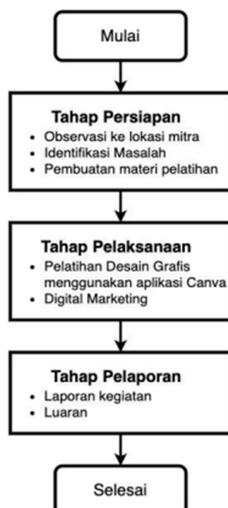
Tim pengabdian akan memberikan pelatihan desain grafis Siswa den Siswi Sma Muhammadiyah 01 Surakarta dengan aplikasi Canva. Siswa den Siswi Sma Muhammadiyah 01 Surakarta yang mana sebelumnya belum mengetahui aplikasi desain grafis yang bisa mendesain dengan cepat. Tim pengabdian akan memberikan pelatihan berupa pengenalan dan menggunakan tool-tools aplikasi desain grafis yang terdapat pada aplikasi Canva. Namun sebelum ke pelatihan, kami memberikan brain stroming terlebih dahulu mengenai desain grafis dan memberikan gambaran tentang hasil penggambaran menggunakan Aplikasi Canva. Pada saat pelatihan Siswa den Siswi Sma Muhammadiyah 01 Surakarta mengenal tentang tool-tools yang ada pada . Kemudian mengikuti panduan dari instruktur tim pengabdi maupun membaca dari modul yang telah diberikan kemudian tim pengabdi memberikan Pelatihan pembuatan desain konten Instagram dan Digital marketing yang sesuai dengan jenis usaha mitra.

Dan selama pandemi Covid 19 tim pengabdian tetap memperhatikan protokol kesehatan dengan cara memberikan goodie bag perorangan yang isinya berupa modul pelatihan desain, masker dan handsanitizer serta tetap melakukan protokol kesehatan pencegahan covid-19 sehingga siswa yang mengikuti kegiatan pelatihan diharapkan dapat melakukan hidup sehat dan bersih sesuai dengan anjuran pemerintah dalam usaha untuk memutus mata rantai penyebaran covid 19.

Pada akhir pelatihan Siswa dan Siswi Sma Muhammadiyah 01 Surakarta diberikan sebuah kuesioner untuk mengetahui tingkat pemahaman aplikasi desain grafis canva untuk meningkatkan penjualan produk melalui digital marketing. Dari data tersebut dapat digunakan sebagai acuan sekolah bagaimana tingkat pemahaman siswa tentang teknologi desain grafis canva dan pihak sekolah dapat memanfaatkan canva ini untuk membuat sebuah desain promosi sekolah lewat media social.

Pemberian materi ataupun sosialisasi mengenai sisi lain dari aplikasi canva ini diharapkan bisa memacu dan memotivasi siswa dan siswi Sma Muhammadiyah 01 Surakarta dapat menambah skill siswa dan siswi Sma Muhammadiyah 01 Surakarta sehingga akan mampu bersaing setelah lulus nanti baik di dunia kerja ataupun dalam dunia bisnis pemasaran marketing online. Pemberian materi ataupun sosialisasi mengenai sisi lain dari Aplikasi Desain Grafis menggunakan canva ini diharapkan bisa memacu dan memotivasi siswa dan siswi Sma Muhammadiyah 01 Surakarta untuk lebih menggali lagi sebagai tambahan aplikasi Desain grafis dan Siswa bisa memasarkan produknya dengan digital marketing dengan desain yang dibuat dengan canva.

Kegiatan pengabdian ini dilakukan dalam bentuk pelatihan, pendampingan pelatihan kepada mitra melibatkan kerjasama Sma Muhammadiyah 01 Surakarta, tim Kegiatan ini melibatkan mahasiswa Universitas 'Aisyiyah Surakarta. Pelaksanaan kegiatan dilakukan secara tatap muka dengan tetap menjaga prokes selama 1 hari di Lab Kegiatan ini melibatkan Siswa Sma Muhammadiyah 01 Surakarta, Tim Pengabdian tatap muka, diharapkan metode yang tepat dalam pelaksanaan pengabdian ini. Diagram alir pelaksanaan kegiatan pengabdian dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Alur Pengabdian

1. Tahap Persiapan

Tahapan ini diawali dengan melakukan observasi ke lokasi mitra. Lalu mengamati kondisi dan melakukan wawancara sehingga lebih dalam mengetahui kondisi usaha mitra. Sehingga masalah dapat diidentifikasi dengan baik. Selanjutnya adalah menyiapkan bahan materi yang sesuai untuk menyelesaikan permasalahan mitra.

2. Tahap Pelaksanaan

Setelah menyelesaikan tahap persiapan, maka dilanjutkan ke tahap pelaksanaan. Pada tahap ini tim pengabdian memberikan solusi atas permasalahan mitra. Solusi ini harus tetap sasaran sesuai dengan permasalahan yang dihadapi mitra. Adapun kegiatan sosialisasi atau pelatihan yang dilaksanakan sebagai berikut :

- a. Sosialisasi pentingnya pemanfaatan social media untuk pemasaran
- b. Pelatihan pembuatan desain menggunakan aplikasi Canva
- c. Pelatihan pembuatan desain konten Instagram
- d. Digital marketing yang sesuai dengan jenis usaha mitra.

3. Tahap Pelaporan

Pelatihan desain grafis menggunakan aplikasi Tahap yang paling terakhir adalah tahap pelaporan. Pada tahap ini tim pengabdian membuat laporan hasil kegiatan dan juga membuat luaran-luaran dari kegiatan pengabdian ini.

HASIL

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema “Pelatihan Desain untuk Media Promosi Online dan Meningkatkan Daya Jual Produk di Sma Muhammadiyah 1 Surakarta” mendapat sambutan yang sangat baik oleh siswa SMA Muhammadiyah 01 Surakarta.

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat telah dilaksanakan pada hari Rabu 10 Mei 2023 yang dilaksanakan secara luring di Labotarium pukul 09.00 - 11.30 WIB SMA Muhammadiyah 01 Surakarta dengan protokol ketat. Pelatihan ini diikuti oleh lebih dari 30 peserta dari Siswa SMA Muhammadiyah 01 Surakarta Dalam pelatihan ini, Rahmad Ardhani, S.Kom, M.Kom selaku dosen Prodi Sistem dan Teknologi Informasi Universitas ‘Asyiyah Surakarta memberikan materi tentang pengertian digital marketing, Penggunaan Tools Canva dan Cara mendesain yang menarik . Selain itu, para peserta juga diberikan kesempatan untuk mempraktekkan Cara mendesain dengan Canva.



Gambar 2. Peserta Mengikuti Kegiatan Pelatihan Canva

Pada sesi pertama kegiatan pengabdian, para siswa-siswi diminta diberikan penjelasan tentang digital marketing dan pengenalan tools desain yang ada di canva. Di tahap ini, tim pengabdian memberikan tanggapan dan masukan terhadap desain yang bagus untuk digunakan sebagai promosi.



Gambar 3. Peserta Mengikuti Kegiatan Pelatihan Canva

Di sesi ke-2 Para siswa dan siswi secara aktif mempraktikkan materi yang sudah diberikan. Untuk menguji kemampuan tentang keahlian mendesain canva dengan mendesain sebuah desain promosi yang di pandu oleh pemateri.

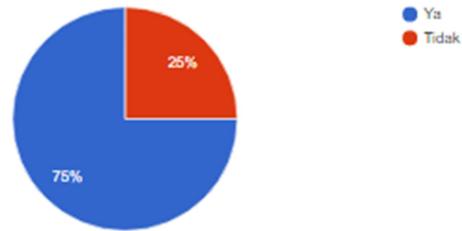


Gambar 3. Peserta praktek desain Canva

Pada tahap akhir pelatihan ini pada siswa diminta untuk mengisi survey kepuasan pelatihan sebagai bahan penunjang keputusan pelatihan digital marketing dan data kemanfaatan aplikasi Canva untuk promosi digital marketing

Apakah anda berminat mengikuti jika ada pelatihan desain kembali ?

28 jawaban



Gambar 4 Hasil Survey

KESIMPULAN

Diakhir kegiatan pengabdian masyarakat ini kami membagikan kuesioner tentang seberapa puas dan paham mereka dengan materi yang kami berikan, dan dari hasil kuesioner tersebut, 75 % merasa puas dan menyatakan bahwa aplikasi canva mudah dipahami, bahkan dari komentar, beberapa dari peserta menginginkan dan meminta kembali untuk memberikan materi lanjutan terkait desain Canva yang intinya kegiatan ini sangat bermanfaat untuk mengasah keahlian siswa Sma Muhammadiyah 01 Surakarta.

DAFTAR REFERENSI

- Wijaya IGNS, Ciptahadi KGO, Ayuningsih NPM, Yasa IGD, Adnyani NKEP. PELATIHAN MEDIA PEMBELAJARAN CANVA BAGI GURU SDN TULANGAMPIANG DENPASAR DI MASA PANDEMI COVID-19. INTEGRITAS J Pengabd. 2021 Nov 26;5(2):248.
- Effendi NI, Suliska G, Marthika LD, Ferdian T. PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UMKM MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PELATIHAN DIGITAL MARKETING DENGAN GRAPHIC DESIGNER SOFTWARE CANVA.
- Manik Pratiwi AA. Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Online Saat Pandemi Covid-19. J Ilm Satyagraha. 2020 Aug 20;3(2):73–81.
- Zettira SBZ, Febrianti NA, Anggraini ZA, Prasetyo MAW, Tripustikasari E. Pelatihan Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Kreativitas Desain Promosi Usaha Mikro Kecil dan Menengah. J Abdimas Prakasa Dakara. 2022 Oct 17;2(2):99–105.