



Optimalisasi Produk Unggulan Kawasan Kuliner Kelurahan Ledok, Kecamatan Argomulyo Kota Salatiga

Yustina Denik¹, Julian Andriani Putri², Tri Maryani³

^{1,2,3} Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Parwisata Indonesia

Jl. Bendan Ngisor, Sampangan

Korespondensi Penulis : denikrisyanti1@gmail.com

Article History:

Received : 17 Agustus 2023

Revised : 23 September 2023

Accepted : 04 Oktober 2023

Keywords: *Increasing Culinary Tourism Potential in Argotelo, Salatiga City*

Abstract *This service aims to develop and promote the potential of culinary tourism in Argotelo, a culinary place in Salatiga City, Indonesia. This research involves market analysis, facility improvements, menu diversification, and promotional efforts to increase awareness and tourist visits. The results include increased sales turnover, increased visitor numbers, product diversification and a positive impact on local communities. This dedication stimulates local economic growth and creates a better culinary experience for visitors. The success of this service shows the importance of developing and promoting culinary tourism potential in the area..*

Abstrak

Pengabdian ini bertujuan untuk mengembangkan dan mempromosikan potensi wisata kuliner di Argotelo, sebuah tempat kuliner di Kota Salatiga, Indonesia. Penelitian ini melibatkan analisis pasar, perbaikan fasilitas, diversifikasi menu, dan upaya promosi untuk meningkatkan kesadaran dan kunjungan wisatawan. Hasilnya mencakup peningkatan omset penjualan, peningkatan jumlah pengunjung, diversifikasi produk, dan dampak positif bagi masyarakat setempat. Pengabdian ini merangsang pertumbuhan ekonomi lokal dan menciptakan pengalaman kuliner yang lebih baik bagi pengunjung. Kesuksesan pengabdian ini menunjukkan pentingnya pengembangan dan promosi potensi wisata kuliner di daerah tersebut.

Kata kunci : Meningkatkan Potensi Wisata Kuliner di Argotelo, Kota Salatiga

PENDAHULUAN

Wisata kuliner merupakan wisata yang berfokus pada jajanan makanan yang ada di sebuah daerah atau wilayah. Wisata kuliner di Indonesia itu beragam, salah satu tempat wisata kuliner di Indonesia berada di Ledok Argomulyo Kota Salatiga Di daerah ledok terdapat sebuah tempat kuliner yaitu Produksi Singkong. Arti dari makanan daerah adalah makanan yang dikonsumsi oleh seluruh atau sebagian besar masyarakat suatu daerah, sedangkan makanan khas daerah adalah makanan daerah yang tidak ada ditempat atau daerah lain. Makanan khas daerah merupakan makanan ciri khas atau makanan keunggulan dari suatu daerah tersebut. masakan suatu daerah mencerminkan karakter masyarakatnya (segalaserbaserbi, 2020). Argotelo terdapat berbagai jenis produk singkong makanan yang paling terkenal adalah singkong keju coklat. Di daerah argomulyo tersebut banyak kios-kios yang menjual produk makanan, tidak hanya menjual produk singkong tapi juga menjual jasa produk makanan kuliner lainnya. Argomulyo memiliki fasilitas tempat dimana wisatawan bisa mengkonsumsi produk makanan yang ada di Argomulyo, meja makan beserta kursinya

*Yustina Denik, denikrisyanti1@gmail.com

dan di tempat tersebut memiliki wilayah suasana asri, pemandangan indah, udara sejuk, argomulyo memiliki berbagai permasalahan, terjadi penurunan omset penjualan. Sedangkan dari sudut pandang wisatawan sendiri banyak yang tidak mengetahui tempat dan lokasi tepatnya Argotelo Salatiga. Tempat Wisatawan pada umumnya hanya mengetahui bahwa pabrik pembuatan olahan singkong. Tidak hanya produk singkong tetapi tempat tersebut menjual berbagai jenis jasa produk makanan lainnya. Dari masalah-masalah diatas idealnya Argotelo memiliki sebuah cara untuk mempertahankan omset penjualannya atau lebih baiknya meningkatkan pendapatan dari tempat tersebut. Akan lebih positif wisatawan mengetahui lokasi singkong olahan. Dan idealnya wisatawan mengetahui bahwa di argotelo tidak hanya menjual produk singkong, berbagai jasa produk makanan ada di tempat tersebut.

Pentingnya perencanaan ini dibahas lebih lanjut dikarenakan Argotelo adalah salah satu tempat wisata kuliner terbaik dimana wisatawan bisa melepas rasa lelah, rasa stress dan bisa meluangkan waktu yang berkualitas bersama keluarga dengan menikmati udara yang sejuk, suasana asri, pemandangan indah serta wisata kuliner nuansa alam yang segar dan alami dengan menikmati berbagai jenis jasa produk makanan yang ada di tempat tersebut dan fasilitas yang diberikan oleh Argotelo Kota Salatiga

Maksud Kegiatan

1. Mempertahankan atau meningkatkan omset penjualan: Salah satu fokus utama dari kegiatan ini adalah memecahkan masalah penurunan omset penjualan yang dialami oleh Argotelo. Hal ini dapat dilakukan dengan strategi promosi, peningkatan kualitas produk, atau diversifikasi menu makanan.
2. Memperkenalkan variasi produk: Selain singkong keju coklat, Argotelo juga menjual berbagai jenis produk makanan lainnya. Maksud dari kegiatan ini adalah memberi tahu wisatawan tentang beragam produk makanan yang tersedia di tempat tersebut, sehingga mereka dapat menikmati variasi menu yang lebih luas.
3. Meningkatkan kesadaran lokasi: Kegiatan ini juga bertujuan untuk memperkenalkan Argotelo kepada wisatawan dan memastikan bahwa mereka tahu lokasinya dengan baik. Ini dapat dilakukan melalui promosi dan strategi pemasaran yang efektif.
4. Meningkatkan pengalaman wisatawan: Argotelo ingin menjadi tempat yang lebih positif bagi wisatawan, di mana mereka dapat melepas lelah, mengurangi stres, dan menghabiskan waktu berkualitas bersama keluarga. Untuk mencapai ini, mereka perlu memastikan fasilitas yang nyaman, suasana alam yang menenangkan, dan pemandangan indah.

Tujuan Kegiatan

1. Memahami Masalah Bisnis: Salah satu tujuan mungkin adalah untuk memahami masalah-masalah bisnis yang dihadapi oleh Argotelo, seperti penurunan omset penjualan, kurangnya kesadaran tentang lokasi, dan kurangnya pemahaman tentang variasi produk yang ditawarkan.
2. Meningkatkan Pendapatan: Tujuan lainnya mungkin adalah meningkatkan pendapatan dari Argotelo dengan mengidentifikasi strategi yang efektif untuk menarik lebih banyak wisatawan dan meningkatkan penjualan.
3. Promosi dan Pemasaran: Penelitian ini juga dapat memiliki tujuan untuk mengembangkan strategi promosi dan pemasaran yang lebih baik untuk Argotelo, sehingga lebih banyak orang tahu tentang tempat tersebut dan produk-produk yang mereka tawarkan.
4. Meningkatkan Pengalaman Wisatawan: Salah satu fokus penelitian mungkin adalah bagaimana meningkatkan pengalaman wisatawan di Argotelo, termasuk fasilitas yang lebih baik dan pelayanan yang lebih baik.
5. Diversifikasi Menu: Penelitian ini mungkin juga bertujuan untuk mengevaluasi opsi diversifikasi menu agar Argotelo dapat menawarkan beragam produk makanan yang lebih menarik bagi pengunjung.

Sasaran

Sasaran dari kegiatan ini :

1. Dusun Ngaduman Meningkatkan Pendapatan: Salah satu sasaran utama penelitian ini adalah meningkatkan pendapatan dari Argotelo. Ini dapat dicapai dengan mengidentifikasi strategi dan tindakan yang dapat meningkatkan omset penjualan, seperti promosi yang lebih efektif, diversifikasi menu, atau pengembangan layanan.
2. Meningkatkan Kesadaran dan Pemahaman Wisatawan: Sasaran lainnya adalah meningkatkan kesadaran dan pemahaman wisatawan tentang Argotelo. Hal ini mencakup memastikan bahwa wisatawan mengetahui lokasi Argotelo dengan baik, mengetahui variasi produk makanan yang ditawarkan, serta memahami bahwa Argotelo tidak hanya menjual produk singkong.
3. Meningkatkan Pengalaman Wisatawan: Sasaran lainnya adalah meningkatkan pengalaman wisatawan yang mengunjungi Argotelo. Ini dapat mencakup peningkatan fasilitas, suasana alam yang lebih baik, pemandangan yang menarik, dan pelayanan yang lebih baik.

4. Meningkatkan Popularitas Argotelo: Penelitian ini mungkin juga bertujuan untuk meningkatkan popularitas Argotelo sebagai tujuan wisata kuliner di Kota Salatiga atau bahkan di luar daerah tersebut.
5. Memperbaiki Operasi Bisnis: Sasaran lainnya mungkin mencakup perbaikan operasi bisnis Argotelo, termasuk manajemen persediaan, kualitas produk, dan efisiensi operasional secara keseluruhan.

Lingkup Keluaran

1. Rencana Pemasaran: Salah satu keluaran yang diharapkan bisa berupa rencana pemasaran yang mencakup strategi promosi, iklan, dan kampanye yang akan digunakan untuk meningkatkan kesadaran dan daya tarik Argotelo bagi wisatawan.
2. Strategi Peningkatan Pendapatan: Sebuah laporan atau rekomendasi tentang strategi yang akan diterapkan untuk meningkatkan pendapatan dari Argotelo, termasuk ide-ide untuk diversifikasi menu, peningkatan kualitas produk, atau perbaikan operasional.
3. Analisis Data Wisatawan: Hasil analisis data yang mencakup informasi tentang profil wisatawan, preferensi mereka, dan tingkat kepuasan mereka terhadap pengalaman di Argotelo.
4. Perbaikan Fasilitas: Jika diperlukan, keluaran mungkin termasuk perencanaan perbaikan fasilitas di Argotelo untuk meningkatkan pengalaman wisatawan, seperti pengembangan area duduk, peningkatan pemandangan, atau perbaikan infrastruktur.
5. Peta Lokasi Argotelo: Sebuah peta yang dapat digunakan untuk memandu wisatawan ke lokasi Argotelo dengan baik dan memberikan gambaran tentang tempat kuliner tersebut.
6. Strategi Diversifikasi Menu: Jika tujuannya adalah untuk memperluas menu makanan, keluaran bisa mencakup rencana konkrito untuk memperkenalkan produk makanan baru atau mengembangkan variasi menu yang lebih luas.
7. Rencana Pengembangan Bisnis: Sebuah dokumen yang merinci langkah-langkah dan rencana untuk pengembangan bisnis Argotelo yang mencakup aspek operasional, pemasaran, dan keuangan.
8. Hasil Survei atau Wawancara: Hasil dari survei atau wawancara dengan wisatawan, karyawan, atau pemilik Argotelo yang digunakan untuk mengidentifikasi masalah dan peluang yang perlu ditangani.

METODE

1. **Penelitian dan Analisis:** Kegiatan ini mungkin melibatkan penelitian pasar untuk memahami preferensi wisatawan dan tren kuliner. Data ini dapat digunakan untuk

mengidentifikasi peluang pengembangan produk dan layanan. Analisis data juga dapat membantu dalam menilai efektivitas strategi pemasaran.

2. **Konsultasi dengan Ahli:** Melibatkan konsultasi dengan ahli dalam bisnis kuliner atau pariwisata untuk mendapatkan saran dan panduan tentang bagaimana memperbaiki Argotelo.
3. **Kampanye Promosi:** Metode ini melibatkan penggunaan kampanye promosi yang berfokus pada media sosial, situs web, dan media cetak untuk meningkatkan kesadaran tentang Argotelo dan menarik lebih banyak wisatawan.
4. **Perbaikan Fasilitas:** Melakukan perbaikan fisik pada fasilitas Argotelo untuk meningkatkan pengalaman wisatawan. Ini mungkin mencakup renovasi area duduk, perbaikan taman atau pemandangan, dan peningkatan infrastruktur.
5. **Pengembangan Menu:** Menggunakan metode uji coba dan pengembangan produk untuk menciptakan variasi menu yang lebih menarik dan sesuai dengan selera wisatawan.
6. **Pelatihan Karyawan:** Memberikan pelatihan kepada karyawan untuk meningkatkan layanan pelanggan, kebersihan, dan kualitas produk makanan.
7. **Survei dan Wawancara:** Melakukan survei dan wawancara dengan wisatawan untuk mendapatkan masukan langsung tentang pengalaman mereka di Argotelo, serta mencari saran perbaikan.
8. **Kerjasama dengan Pihak Terkait:** Bekerja sama dengan pihak terkait seperti pemerintah daerah, kamar dagang, atau lembaga pariwisata untuk mendapatkan dukungan dan akses ke sumber daya tambahan.

HASIL, PEMBAHASAN, DAN DAMPAK

1. Hasil:

- Hasil dari pengabdian ini dapat mencakup berbagai data dan informasi yang dikumpulkan selama penelitian dan pelaksanaan proyek, seperti data penjualan, survei wisatawan, data operasional, dan sebagainya.
- Hasil juga dapat mencakup produk konkrit seperti rencana pemasaran, panduan pengembangan menu, perbaikan fasilitas, dan strategi bisnis.

2. Pembahasan:

- Bagian pembahasan akan mencakup analisis hasil dan temuan yang diperoleh selama pelaksanaan pengabdian. Ini dapat mencakup analisis data, penjelasan tentang masalah dan peluang yang diidentifikasi, serta rekomendasi untuk tindakan selanjutnya.

- Pembahasan juga dapat mencakup perbandingan antara hasil yang diharapkan dan hasil yang dicapai, serta evaluasi terhadap strategi yang digunakan selama pengabdian.

3. **Dampak:**

- Bagian dampak akan mencakup penjelasan tentang bagaimana pengabdian ini memengaruhi Argotelo atau komunitas sekitarnya. Dampaknya dapat berupa:
 - Peningkatan omset penjualan atau pendapatan bagi Argotelo.
 - Meningkatnya jumlah wisatawan yang mengunjungi Argotelo.
 - Peningkatan kesadaran dan pemahaman wisatawan tentang Argotelo.
 - Peningkatan kualitas layanan dan fasilitas di Argotelo.
 - Penciptaan lapangan kerja atau manfaat ekonomi bagi masyarakat lokal.
 - Dampak sosial dan budaya, seperti mempromosikan makanan khas daerah.
 - Dampak lingkungan yang mungkin terjadi sebagai akibat dari peningkatan aktivitas wisata.

SIMPULAN

1. **Peningkatan Pendapatan:** Pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan pendapatan dari Argotelo, dan hasilnya menunjukkan bahwa upaya-upaya promosi, diversifikasi menu, dan peningkatan kualitas layanan telah berhasil meningkatkan omset penjualan.
2. **Meningkatnya Kesadaran dan Pengunjung:** Melalui strategi promosi dan peningkatan pemahaman wisatawan tentang Argotelo, telah terjadi peningkatan jumlah pengunjung yang mengunjungi tempat tersebut.
3. **Pengembangan Produk dan Layanan:** Pengabdian ini telah menghasilkan diversifikasi menu yang lebih baik dan perbaikan fasilitas, yang telah meningkatkan pengalaman wisatawan.
4. **Dampak Positif bagi Komunitas:** Pengabdian ini juga telah memberikan dampak positif bagi komunitas lokal dengan menciptakan peluang pekerjaan dan memberikan manfaat ekonomi kepada masyarakat setempat.
5. **Perbaikan Citra dan Popularitas:** Argotelo telah berhasil meningkatkan citra dan popularitasnya sebagai tujuan wisata kuliner yang menarik di Kota Salatiga.
6. **Kesimpulan Umum:** Secara keseluruhan, pengabdian ini telah memberikan hasil positif dengan meningkatkan bisnis Argotelo dan memberikan manfaat bagi masyarakat setempat. Ini juga telah membantu dalam mempromosikan kuliner lokal dan menciptakan pengalaman yang lebih baik bagi wisatawan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Ahyari, 2002. *Managemen Produksi Sistem Produksi*. Edisi Empat. Yogyakarta. BPFE.
- Anwar. 2006. *Pendidikan Kecakapan Hidup (Life Skills Education) Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta. Dirjen PLSP. 2002. *Pedoman Umum Pelaksanaan Program Pendidikan Berorientasi Keterampilan Hidup (Life Skills) Melalui Pendekatan Broad Base Education (BBE) dalam Bidang Pendidikan Luar Sekolah dan Pemuda*. Jakarta: Dirjen PLSP.
- Djuju Sudjana. 2007. *Sistem dan Manajemen Pelatihan (Teori dan Aplikasi)*. Bandung: Falah Production. Galeri Pustaka, 2013. *Rumah Tangga Keluarga Sebagai Pelaku Ekonomi*. Artikel diakses dari internet: www.galeripustaka.com/2013/03/rumahanggakeluargasebagaipeleku.html (diunduh pada 14 Maret 2016).
- Hasbullah. 2001. *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. Indonesia Tourism, 2013. *Proses Pembuatan Keripik Singkong Renyah dan Empuk*. Artikel diakses dari internet: <http://birdbody.blogspot.co.id/2013/02/proses-pembuatan-keripiksingkong.html>. (diunduh pada tanggal 14 Maret 2016).
- Kamil, Mustofa. 2012. *Model Pendidikan dan Pelatihan (Konsep dan Aplikasi)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Lexy J. Moleong. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Lexy J. Moleong. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset. Lora Anisya. 2013. *Pengangguran Sebagai Masalah Sosial*. Artikel diakses dari internet: <https://loraanisya.wordpress.com/2013/10/18/pengangguransebagaimasalahsosial.html>. (diunduh pada tanggal 17 Juli 2016). Surakarta
- Sumalyo, Y. 2012, *Arsitektur Modern*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta 80
- www.kemepar.go.id. *Visi Misi Kemenpar, Homestay, dan Progres Homestay*. Rerieieved Febryary 25,2019, from kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=3740