



Peranan Teknologi dalam Mendukung Perekonomian di Desa Mojowatesrejo

Use of Technology Support the Economy Mojowatesrejo Village

Wyda Lusiana¹, Alvia Nur Jannah^{2*}, Miftakhul Fitriyah³, Rizka Lailiya Tasya⁴,
Robi'atul Adawiyah⁵, Rosi Diah Bela⁶, Meta Silvi Rosalia⁷, Rafif Farrydika⁸, Risky
Nurus Sobah⁹, Eko Setiyo Budiono¹⁰, Juan Ariwangsa¹¹, Aditya Indra Wardana¹²,
Krisna Laksana Putra¹³, Dhena Mustikawati¹⁴, Orka Maya Armayudha¹⁵,
Ratna Dewi Rama Dinatingias¹⁶, Adam Wirasunu¹⁷, Mochammad Nur
Mahmudi¹⁸, Tazkia Rizki Adillah¹⁹, Hari Widiastuti²⁰, Indyka Giran
Mahardani²¹, Indah Lestiana²², Aldo Putra Pratama²³

¹⁻²³ Universitas Mayjen Sungkono, Mojokerto

* Korespondensi Penulis: alvianurjannah12@gmail.com

Article History:

Received: December 30, 2024;

Revised: January 15, 2025;

Accepted: February 01, 2025;

Online Available: February 03, 2025

Keywords:

Digital;
Mojowatesrejo; Economy;
Technology

Abstract: *Technology is a system used to market via social media in the current era of globalization. The socialization activity with the theme "The Role of Technology in Improving the Economy in Mojowatesrejo Village" was held on December 13, 2024 at the Mojowatesrejo Village hamlet hall. This socialization activity is carried out to teach the public about the role of digital technology, not only that, but also to carry out socialization and direct practice in using digital through social media. Business activities in Mojowatesrejo village include the agricultural, livestock and craft sectors. After learning about the important role of digital technology, people were very enthusiastic and began to actively use social media to promote their products.*

Abstrak

Teknologi merupakan suatu sistem yang digunakan memasarkan melalui media sosial di era globalisasi saat ini. Kegiatan sosialisasi yang bertema "Peranan Teknologi Dalam Meningkatkan Perekonomian Di Desa Mojowatesrejo" dilaksanakan pada tanggal 13 Desember 2024 di Balai Dusun Desa Mojowatesrejo. Kegiatan sosialisasi ini dilakukan mengajarkan masyarakat mengenai peran teknologi digital bukan hanya itu tetapi juga melakukan sosialisasi serta praktik langsung pemanfaatan digital melalui media sosial. Kegiatan usaha yang ada di Desa Mojowatesrejo dari sektor pertanian, peternakan serta kerajinan. Setelah mengetahui akan pentingnya peran teknologi digital masyarakat sangat antusias dan mulai aktif menjalankan media sosial sebagai promosi produk mereka.

Kata Kunci: Digital; Mojowatesrejo; Perekonomian; Teknologi;

1. PENDAHULUAN

Kondisi di Desa Mojowatesrejo, Kecamatan Kemlagi, Kabupaten Mojokerto menentukan pentingnya digitalisasi memperkembangkan serta kemajuan diberbagai sektor. Teknologi digital bisa menjadi salah satu cara dimana itu dapat merubah lingkup industri kehidupan sehari – hari. Diera saat ini sudah mulai banyak bukan hanya industri tetapi diurusan pemerintahan pun sudah mulai memakai teknologi digital meningkatkan, mempermudah, dan memasarkan produk mereka lebih efisien lagi (Kaliwungu et al., 2023).

Pentingnya teknologi digital di Desa Mojowatesrejo ini memberikan sebuah dampak positif secara signifikan terhadap peningkatan ekonomi dimasyarakat. Menggunakan teknologi

digital ini mereka dapat mengoptimalkan usaha mereka meningkatkan perekonomian rumah tangga dan membuka peluang usaha baru bagi masyarakat sekitar yang sedang memerlukan pekerjaan. Peran teknologi mendukung perekonomian desa telah menjadi faktor utama mendorong kemajuan dipedesaan saat ini karena pemanfaatan teknologi digital ini juga memiliki potensi yang sangat tinggi mendorong pertumbuhan usaha mulai dari usaha kecil, usaha menengah dan usaha besar. (Gultom et al., n.d.)

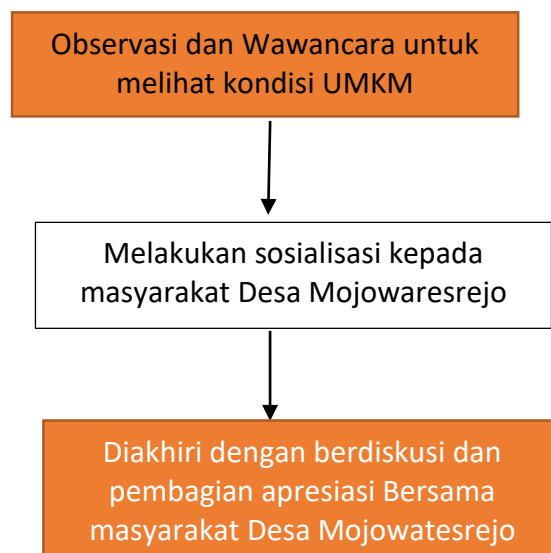
Peningkatan ekonomi di Desa Mojowatesrejo tidak hanya berperan penting disektor ekonomi tetapi juga berperan penting disektor pertanian, sektor sosial dan budaya. Beberapa sektor tersebut juga didukung dengan teknologi digital. Teknologi digital itu bisa berupa *e-commerce* dan platform digital lainnya. (S et al., 2024) Teknologi digital ini masyarakat perlu pelatihan untuk mengasah keterampilan digital, dan memanfaatkan platform *online* untuk memperkenalkan produk mereka kepada masyarakat yang lebih luas lagi.

Peran teknologi digital di Desa Mojowatesrejo, Kecamatan Kemlagi, Kabupaten Mojokerto ini dapat memberikan sebuah dampak positif meningkatkan perekonomian di Desa Mojowatesrejo tetapi juga masih ada permasalahan perlu diatasi supaya peranan teknologi digital ini berjalan sukses dan maksimal. Infrastruktur digital yang terbatas ini menjadi salah satu permasalahan yang dihadapi oleh Desa Mojowatesrejo seperti, keterbatasan internet dan tidak stabil ini bisa menjadi sebuah permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat didesa tersebut. Hambatan dari pola pikir masyarakat Mojowatesrejo yang masih berpikir secara tradisional. Masyarakat di Desa Mojowatesrejo menggunakan cara tradisional dan kurangnya minat mereka menggunakan teknologi digital. (Kanan et al., 2024) Peningkatan kesadaran ini diperlukan agar meyakinkan masyarakat akan manfaatnya teknologi digital usaha mereka. Kerjasama dengan pihak terkait juga menjadi sebuah hambatan bagi keberhasilan teknologi digital karena jika tidak ada kerjasama yang kuat antara pihak – pihak yang terkait, implementasi teknologi digital terhambat dan tidak dapat berjalan dengan sukses dan maksimal karena tidak ada kerjasama satu sama lain. (Wijaya et al., 2024)

Permasalahan diidentifikasi di Desa Mojowatesrejo, Kecamatan Kemlagi, Kabupaten Mojokerto penerapan teknologi digital ada solusi yang bisa digunakan menghadapi permasalahan masyarakat desa tersebut. Pengadaan sebuah program pelatihan digital yang dilakukan berkala solusi ini dapat menjadi salah satu cara memberikan kepada masyarakat pengetahuan tentang teknologi digital. Perlakuan memberikan informasi dan edukasi juga dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang manfaat teknologi digital dan cara mengatasi potensi kedepannya yang akan dihadapi. (Drs et al., 2021)

2. METODE

Penelitian ini menggunakan metode yang dilakukan, tujuan meningkatkan pengetahuan dan memperkenalkan peran pentingnya teknologi digital meningkatkan perekonomian khususnya di Desa Mojowatesrejo tahap yang pertama adalah melakukan observasi dan wawancara, metode ini dilakukan mengunjungi UMKM yang ada di Desa Mojowatesrejo, tahap ini dilakukan melihat langsung situasi dan kondisi yang terjadi pada UMKM di Desa Mojowatesrejo terkait pemahamannya mengenai teknologi digital dan cara memanfaatkan media sosial dalam kegiatan pemasaran produk mereka. Setelah melakukan observasi dan wawancara, metode selanjutnya yaitu melakukan sosialisasi dan diskusi, metode ini dilakukan oleh semua mahasiswa KKN cara mempresentasikan dan memberikan arahan kepada para pelaku UMKM, memberikan pemahaman tentang peran teknologi digital meningkatkan penjualan serta meningkatkan kesadaran para pelaku UMKM dan diakhiri dengan berdiskusi dan membagikan apresiasi bagi yang bertanya.



Gambar 1 Kerangka Penyelesaian Masalah

Sumber: data diolah peneliti (2024)

3. HASIL

Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa sosialisasi tema “ Peranan Teknologi Dalam Mendukung Perekonomian Di Desa Mojowatesrejo” memberikan dampak yang signifikan terhadap pelaku UMKM yang ada di Desa Mojowatesrejo. Potensi pengrajin bambu maupun UMKM kripik yang ada di Desa Mojowatesrejo tersebut, yang sebelumnya belum memasarkan secara optimal dan digital. Melalui kegiatan dan program yang telah dilakukan menjadikan perekonomian yang berkelanjutan. Salah satu cara yaitu pembuatan label sebagai tanda pengenal pada kemasan produk dan pembuatan akun media sosial sebagai sarana pemasaran teknologi digital meningkatkan nilai jual yang lebih tinggi.



Gambar 2 Mahasiswa Sedang Menjelaskan Materi



Gambar 2 Kegiatan Diskusi Terbuka Bersama Masyarakat



Gambar 3 Pemberian Apresiasi Kepada Masyarakat Yang Bertanya

4. DISKUSI

Kegiatan sosialisasi yang dilakukan pada saat Bersama para pelaku UMKM di Desa Mojowatesrejo sudah memahami peran pentingnya teknologi digital di era *modern*. Teori – teori tentang teknologi digital membantu menjelaskan bagaimana melakukan pemasaran secara meluas hanya menggunakan media sosial. Konsep ini menggambarkan bagaimana pemahaman baru yang dibentuk dengan pola pikir yang mengikuti perkembangan zaman *modern* saat ini.

Media sosial dijadikan suatu cara pengembangan bisnis, hubungan media sosial dan perkembangan pengembangan bisnis menurut (Herdiyani et al., 2022) banyak dirasakan manfaatnya salah satunya penambah konsumen baru, kemampuan menjangkau konsumen bahkan bisa dijadikan promosi meningkatkan citra bisnis di berbagai wawasan. Hasil yang maksimal kegiatan sosialisasi KKN kali ini, dilanjutkan berdiskusi Bersama pelaku UMKM yang ada di Desa Mojowatesrejo, yang dihadiri oleh peserta dan pelaku UMKM desa Mojowatesrejo. Diskusi yang telah dilakukan diantaranya ialah membahas mengenai sektor pertanian dan kesuksesan peningkatan perekonomian di desa. Sektor pertanian mulai maju

diera digital saat ini terdapat dampak positif dan negatif tergantung dari adaptasi di era yang baru, mengingat globalisasi saat ini yang merambah dan berkembang pesat. UMKM berjalan dengan sukses tentunya banyak pesaing yang mulai bermunculan, para pelaku UMKM harus tetap mempertahankan keunikan dan nilai tambah dari pesaing lainnya, berfokus pada segmentasi pasar dan menjaga kualitas keunggulan dari produk tersebut.

Objek sasaran dari KKN ini adalah para UMKM yang ada di desa Mojowatesrejo yang menjadi landasan penentu keberhasilan peningkatan perekonomian desa tersebut. Terdapat 22 mahasiswa dan 21 pelaku UMKM. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 13 Desember 2024 di Balai Dusun Desa Mojowatesrejo, berbincang – bincang atas kurang lebihnya kendala yang dialami pelaku UMKM agar dapat menghasilkan ide – ide atau rekomendasi terkait kebijakan serta strategi yang perlu diterapkan oleh pelaku usaha atau masyarakat serta pemerintahan memaksimalkan potensi teknologi digital membawa dampak besar meningkatkan perekonomian diberbagai wilayah khususnya di Desa Mojowatesrejo, setelah mengetahui kendala yang dialami para pelaku UMKM, mahasiswa KKN membantu pembuatan label kemasan serta pembuatan akun media sosial demi menunjang peningkatan perekonomian yang ada di desa Mojowatesrejo.

5. KESIMPULAN

Kegiatan sosialisasi bertema “Peranan Teknologi Dalam Mendukung Perekonomian Di Desa Mojowatesrejo” ini memberikan pencapaian yang sangat signifikan meningkatkan pemahaman masyarakat tentang teknologi digital. Penerapan teknologi digital ini juga dapat membantu masyarakat setempat meningkatkan pendapatan mereka setiap harinya. Keterlibatan masyarakat dan serta seluruh pemerintah Desa Mojowatesrejo berperan sangat penting mengembangkan dan mengoptimalkan teknologi digital. Sosialisasi ini juga meningkatkan kesadaran dan kemampuan masyarakat menggunakan teknologi digital.

6. PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Kami dari kelompok 11 KKN Sains Tematik angkatan 2024 penuh rasa hormat kami mengucapkan terimakasih kepada Ibu DPL kami yakni Ibu Wyda Lusiana. SH., M.Kn. yang telah memberikan pengarahan dan dukungannya selama dilapangan, kepada Bapak kepala Desa Mojowatesrejo yaitu Bapak Agus Supriyanto, S.H. beserta tim perangkat desa yang telah bersenang hati menerima, membimbing serta mengizinkan mahasiswa Universitas Mayjen Sungkono melakukan kegiatan pengabdian di Desa Mojowatesrejo serta seluruh masyarakat di

Desa Mojowatesrejo yang telah ikut berpartisipasi dan mendukung kegiatan ini. Kegiatan ini tidak akan berjalan dengan lancar dan sukses tanpa ada dukungan dari masyarakat Desa Mojowatesrejo. Terimakasih atas peran serta dan kontribusinya selama satu minggu ini. Semoga kerja sama ini bisa terus berkelanjutan dan bisa memberikan peran positif bagi masyarakat setempat.

7. DAFTAR REFERENSI

- Feriyanto, N., & Si, M. (2021). *Digitalisasi UMKM untuk meningkatkan ekonomi dan pencapaian SDGs*. (Drs., P.).
- Gultom, D., Stefanus, G., Hutabarat, P., Dirgantara, M., Hidayah, A., Pattimura, U., Ratulangi, U. S., & Soedirman, U. J. (n.d.). *Dampak positif digitalisasi terhadap perekonomian Indonesia*, 3(1), 107–116.
- Herdiyani, S., Safa'atul Barkah, C., Auliana, L., & Sukoco, I. (2022). *Peranan media sosial dalam mengembangkan suatu bisnis: Literature review*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 18(2), 103–121. <https://doi.org/10.26593/jab.v18i2.5878.103-121>
- Kaliwungu, K., Kudus, K., Banget, D., & Masyarakat, P. (2023). *Mengajarkan peran digitalisasi dalam meningkatkan*, 5, 63–70.
- Kanan, P. W., Maraliza, H., Faisal, R. A., & Azharyuda, I. (2024). *Sosialisasi peranan digital marketing bagi UMKM di Desa Kasui*, 1(4), 271–275.
- S, D. S. N., Pembangunan, U., Veteran, N., Timur, J., Z, M. R. N., & Indira, S. (2024). *Dan bisnis di era digital: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur*. 1(5), 8–16.
- Wijaya, H., Nadhifah, T., Salim, M. N., Supardi, S., Fitria, H., Abshor, D. A., & Wakhidah, D. N. (2024). *Mengajarkan peran digitalisasi dalam meningkatkan perekonomian masyarakat di Desa Banget, Kaliwungu, Kudus*. *Jurnal Abdimas Indonesia*, 5(2), 63–70. <https://doi.org/10.26751/jai.v5i2.2150>