

Peran Public Relation Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru Di Madrasah Aliyah Al-Manaar Muhammadiyah Pameungpeuk Kabupaten Garut.

Ilham Al-Muqsith¹, Sa'diyah El Adawiyah²

Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,

Universitas Muhammadiyah Jakarta

Email: ilhamalmuqsith07@gmail.com

Abstract. *Intense competition between educational institutions is currently increasingly felt. Schools, both public and private, use various methods to attract the attention of the public. One way is to maximize the role of public relations in promoting the school to attract the interest of prospective new students and be able to improve the school's image. The aim of this research is to provide a complex description regarding the role of public relations in attracting the interest of prospective new students at Madrasah Aliyah Al-Manaar Muhammadiyah Pameungpeuk, Garut Regency, Academic Year 2023/2024. This research uses a descriptive qualitative approach. Data collection methods use observation, interviews and documentation. The research results show that the role of public relations in attracting the interest of new students at Madrasah Aliyah Al-Manaar Muhammadiyah Pameungpeuk Garut Regency for the 2023/2024 academic year includes: creating institutional programs b) helping to publicize institutional programs c) being a mediator between school institutions and the community .*

Keywords: *Public Relations, New Students.*

Abstrak. Persaingan yang ketat antara lembaga pendidikan saat ini semakin terasa. Berbagai cara dilakukan oleh sekolah baik negeri maupun swasta dengan segala kelebihan-kelebihan yang dimiliki sekolah tersebut untuk dapat menarik perhatian masyarakat. Salah satunya adalah dengan memaksimalkan peran humas dalam mempromosikan sekolah untuk menarik minat calon siswa baru dan mampu menaikkan citra sekolah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan secara kompleks berkaitan dengan Peran humas dalam menarik minat calon peserta didik baru di Madrasah Aliyah Al-Manaar Muhammadiyah Pameungpeuk Kabupaten Garut Tahun Ajaran 2023/2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran humas dalam menarik minat peserta didik baru di Madrasah Aliyah Al-Manaar Muhammadiyah Pameungpeuk Kabupaten Garut Tahun Ajaran 2023/2024 meliputi: membuat program-program lembaga b) membantu mempublikasikan program-program lembaga c) menjadi mediator antara lembaga sekolah dan masyarakat.

Kata Kunci: Humas, Peserta didik Baru

PENDAHULUAN

Persaingan antar lembaga pendidikan di era globalisasi ini ditambah dengan semakin kritisnya masyarakat membuat lembaga pendidikan perlu memberikan pelayanan terbaik kepada masyarakat selaku stakeholder, (Linton et al., 2020) Lembaga pendidikan tidak menarik siswa, kalau tidak ada informasi mengenai lembaga pendidikan tersebut. Selanjutnya dukungan pihak eksternal sekolah terhadap program sekolahnya dapat terjadi apabila terdapat informasi tentang sekolah yang disampaikan dengan baik berkaitan dengan kemajuan dan prestasi siswa, perkembangan baru dalam kurikulum maupun proses.

Peran humas dalam pendidikan merupakan mediator dan membantu organisasi dalam mengembangkan dan memelihara hubungan baik dengan semua pihak dan semua pemangku kepentingan yang ada. Fungsi tersebut harus membangun komunikasi yang efektif dengan

mereka. Secara sederhana humas dapat diibaratkan sebagai penyampaian segala informasi, dan di dalam lingkungan pendidikan tentu saja memerlukan hubungan masyarakat agar terjalin komunikasi antara pihak sekolah dan masyarakat.

Penerimaan peserta didik baru dilakukan bukan merupakan hal yang ringan, sekolah harus menyiapkan strategi-strategi yang tepat untuk dijalankannya supaya dapat menarik siswa-siswa yang berkualitas yang mana input sekolah juga bisa lebih baik sehingga proses belajar mengajar bisa maksimal dan kualitas sekolah meningkat.

Berdasarkan paparan tersebut, Penelitian ini dilaksanakan di Madrasah Aliyah Al-Manaar Muhammadiyah Pameungpeuk dengan menggali lebih dalam tentang peran humas dalam lembaga yang dimaksud untuk dapat menumbuhkan tingkat minat pendaftar siswa baru sehingga sekolah dapat memperoleh kepercayaan dari pelanggan untuk menyekolahkan anak didiknya.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif, untuk meneliti secara mendalam dan fokus pada peningkatan penerimaan peserta didik baru di lembaga ini yang melalui peran humasnya serta dikaji secara mendalam dengan maksud untuk memahami keadaan dan suasana serta bagaimana peran humas Madrasah Aliyah Al-Manaar Muhammadiyah Pameungpeuk sehingga dapat menarik minat peserta didik.

Sumber data diperoleh dari sumber data primer dan data sekunder. Dalam penelitian ini data dikumpulkan dengan beberapa teknik yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Subjek yang bertindak sebagai narasumber dalam penelitian ini adalah: Kepala Sekolah, Waka Humas, Guru dan Wali Murid.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Istilah hubungan masyarakat pertama kali dideklarasikan oleh Presiden Amerika Serikat, Thomas Jefferson, pada tahun 1807.1 Humas pada awalnya berkembang dari dunia hiburan dengan munculnya era press agency. Pada masa ini para press agent menggunakan segala cara termasuk memanipulasi informasi asalkan pengguna jasa mereka menjadi terkenal. Era ini dikenal sebagai era dimana praktek humas dipakai secara negatif, sebuah era manipulatif. Komunikasi digunakan masih bersifat satu arah (one way communication), (Salas et al., 2023).

Humas bukanlah alat bisnis atau politik, tetapi alat manajemen. Humas juga bukan suatu bentuk reklame atau jurnalisme, meskipun baik advertensi atau reklame dan teknik jurnalistik

adalah alat yang dapat dipergunakan untuk meningkatkan komunikasi dalam humas,(Novitasari et al., 2022)

Tujuan utama Public Relation sendiri adalah menciptakan, mempertahankan dan melindungi reputasi organisasi/ perusahaan, memperluas prestis, menampilkan citra-citra yang mendukung. Riset menunjukkan bahwa konsumen/pelanggan lebih sering melakukan buying decision atau keputusan pembelian berdasarkan citra perusahaan,(Novi Ariyanti & Muhammad Anggung Manumanoso Prasetyo, 2021).

Menurut Larry F. Lammb dan Kathy Britain McKcc yang dikutip oleh Swanto dalam (Elyus & Soleh, 2021) menjelaskan bahwa humas adalah komunikasi dan tindakan dalam bagan organisasi yang mendukung pengembangan dan pemeliharaan hubungan yang saling menguntungkan antara organisasi dan kelompok-kelompoknya yang saling ketergantungan. Program-program kehumasan biasanya memiliki tipe aktivitas yang beragam, contohnya publicity atau media dan public information memproduksi informasi yang berisi detail kegiatan, sejarah organisasi atau lembaga dan mengajak publik untuk hadir dan terlibat dalam program perusahaan atau lembaga. Termasuk dalam lembaga pendidikan dengan melalui humas sekolah perlu banyak memberi informasi kepada masyarakat tentang program-program yang dilakukan sekolah agar masyarakat mengetahui, (Ningsih et al., 2022).

Peserta didik menurut UUD No 20 Tahun 2003 “merupakan anggota masyarakat yang berusaha untuk mengembangkan kemampuan dirinya melalui proses kegiatan pembelajaran yang tersedia pada jalur, jenjang, dan jenis 15 pendidikan tertentu”. Sedangkan menurut pengertian lain bahwa peserta didik adalah suatu komponen masukan dalam sistem pendidikan, yang kemudian selanjutnya diproses dalam proses pendidikan, sehingga menjadi manusia yang berkualitas sesuai dengan tujuan pendidikan nasional, (Supriyanto, 2020).

Peranan hubungan masyarakat (humas) atau public relation sangat dibutuhkan oleh hampir semua bentuk organisasi atau lembaga, bersifat komersial maupun tidak komersial dan perusahaan industri, organisasi sosial budaya sampai pemerintahan. Secara garis besar humas merupakan salah satu ujung tombak dari suatu organisasi. Bagi sebuah organisasi, humas sangat diperlukan untuk menjalin komunikasi dengan para stakeholder ataupun untuk mengkomunikasikan visi, misi, tujuan, dan program organisasi kepada publik, (Sazali & Sukriah, 2021).

Humas atau public relations dalam lembaga pendidikan dapat membantu dalam menjaga citra suatu perusahaan atau lembaga Peran Public Relations dalam Meningkatkan Citra Lembaga, (Zachrofi et al., 2021) Namun sayangnya pada masa sekarang peran humas dalam dunia pendidikan belum difungsikan secara maksimal oleh lembaga-lembaga pendidikan. Hal

ini disebabkan karena kurangnya pengetahuan yang dimiliki oleh pelaksana dan pengelola lembaga tersebut terhadap arti penting peran humas yang sesungguhnya. Humas mempunyai posisi yang amat penting dalam suatu organisasi atau perusahaan, terutama apabila perusahaan tersebut sering berinteraksi dengan khalayak luas,(Maziyah et al., 2020)

Pada dasarnya hmas berfungsi sebagai alat menyebarkan informasi, menumbuhkan, memelihara, membangun hubungan baik harmonis sehingga mendapatkan citra positif terhadap perusahaan atau instansi tersebut. Suatu organisasi memerlukan humas agar mampu mencapai tujuan organisasi tersebut. Suatu organisasi memerlukan humas untuk dapat mencapai tujuan organisasi tersebut, karena rancangan komunikasi yang dibuat oleh humas akan mempengaruhi pencitraan dan reputasi yang baik dari organisasi maupun institusi pendidikan.

Madrasah Aliyah Al-Manaar Muhammadiyah Pameungpeuk Kabupaten Garut merupakan sebuah lembaga pendidikan berbasis pendidikan islam yang memadukan kurikulum LPPM PP Muhammadiyah dan Kurikulum Nasional. Madrasah tersebut beralamat di Jalan Miramareu No 700 Kp Wates Rt 02 RW 12 Desa Sirnabakti Kecamatan Pameungpeuk Dengan kode Pos (44175) Kabupaten Garut Provinsi Jawa Barat. Saat ini kepemimpinan diamanatkan kepada Bapak Supriyadin, S.Pd.I. Sebagai Kepala Madrasah saat ini.

Secara SDM madrasah aliyah al-manaar muhammadiyah pameungpeuk kabupaten garut sudah memumpuni dengan didominasi lulusan S1 dan bahkan ada 2 guru yang sudah S2 dan sisanya masih dalam proses studi S1. Untuk data lengkapnya dapat dilihat tabel dibawah ini:

Tabel 1. Guru dan Tenaga Kependidikan Madrasah Aliyah Al-Manaar Muhammadiyah Pameungpeuk Kabupaten Garut

No	Nama Guru	Jenjang Pendidikan
1	Supriyadin, S.Pd.I.	S1
2	Mohammad Abdulah, S.Pd.	S1
3	Sugiarto, S.Ud.	S1
4	Iin Gunawan, S.Pd.I., M.Si.	S2
5	Muhadir Muhammad, S.Pd.	S1
6	Muplih Paisal Ridho, S.Pd.I.	S1
7	Ilham Al-Muqsith, S.Sos.	S1
8	Agus Sutarlan, S.Pd., S.Kom.	S1
9	Dian Siska Pratiwi, S.Pd.	S1
10	Elin Wulansari, S.Pd.	S1
11	Mia Sulistiani, S.Pd.	S1
12	Ingga Glaudini, S.Pd.	S1
13	Fahmi Moh Ansori, S.Hum., M.Hum.	S2

Humas merupakan penyumbang komunikasi dengan berbagai pihak dan berbagai kegiatan informasi yang berhubungan dengan kinerja, pembuatan program-program sekolah, dengan orang tua siswa, dengan dinas instansi, dan dengan masyarakat luar.

Berdasarkan wawancara dengan kepala Madrasah dan Humas Madrasah Aliyah Al-Manaar Muhammadiyah Pameungpeuk Kabupaten Garut yang mengungkapkan bahwa Humas adalah unsur penyumbang komunikasi dengan semua pihak terutama masyarakat agar mendapatkan pengakuan, penerimaan dan dukungan dari masyarakat. menurut kepala Madrasah Aliyah Al-Manaar Muhammadiyah Pameungpeuk Kabupaten Garut humas mempunyai peranan penting dalam sebuah lembaga sehingga dapat membawa dampak positif bagi sekolah khususnya menarik minat masyarakat untuk mendaftarkan anaknya di Madrasah Aliyah Al-Manaar Muhammadiyah Pameungpeuk Kabupaten Garut yaitu dibuktikan dengan program-program yang dibuat oleh waka humas dan sekolah dalam rangka meningkatkan kualitas promosi penerimaan peserta didik baru.

Berdasarkan hasil wawancara dengan waka humas dalam lembaga pendidikan humas berperan dalam memasarkan dan membangun image yang baik agar masyarakat mampu percaya pada lembaga pendidikan tersebut. Selain itu humas di lembaga pendidikan juga berperan untuk menciptakan dan mendukung serta menunjang kegiatan yang dilakukan untuk proses mempublikasikan lembaga pendidikan.

Sesuai hasil observasi peneliti pada tanggal 1 Januari 2024 humas mengadakan rapat kerja yang dipimpin oleh waka humas untuk membahas kelanjutan dari program PPDB tahun 2023/2024 serta persiapan acara puncak tema yang dimana kegiatan puncak tema ini diperuntukkan juga sebagai promosi sekolah.

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi peran manajemen humas di Madrasah Aliyah Al-Manaar Muhammadiyah Pameungpeuk Kabupaten Garut adalah: (a) membuat program-program lembaga sekolah (b) membantu mempublikasikan program-program sekolah (c) menjadi mediator antar lembaga sekolah dan masyarakat luar.

SIMPULAN

Setelah mengumpulkan, mengolah dan menganalisis data sebagai hasil penelitian dari pembahasan mengenai Peran Public Relation Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru Di Madrasah Aliyah Al-Manaar Muhammadiyah Pameungpeuk Kabupaten Garut maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: 1. Peran Humas di Madrasah Aliyah Al-Manaar Muhammadiyah Pameungpeuk Kabupaten Garut meliputi: a) Membuat program-program

lembaga b) Membantu mempublikasikan program-program sekolah c) menjadi mediator antara lembaga sekolah dan masyarakat luar

DAFTAR PUSTAKA

- Elyus, D. S., & Soleh, M. (2021). Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Era Pandemi Covid 19. *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 09, 281–289.
- Linton, J. D., Klassen, R., Jayaraman, V., Walker, H., Brammer, S., Ruparathna, R., Hewage, K., Thomson, J., Jackson, T., Baloi, D., Cooper, D. R., Hoejmose, S. U., Adrien-Kirby, A. J., Sierra, L. A., Pellicer, E., Yepes, V., Giunipero, L. C., Hooker, R. E., Denslow, D., ... Anane, A. (2020). Peran Public Relations dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan The Public Relations Role in Enhancing the Image of Educational Institutions. *Sustainability (Switzerland)*, 14(2), 1–4. <http://www.unpcdc.org/media/15782/sustainable-procurement-practice.pdf><https://europa.eu/capacity4dev/unep/document/briefing-note-sustainable-public-procurement><http://www.hpw.qld.gov.au/SiteCollectionDocuments/ProcurementGuideIntegratingSustainability>
- Maziyah, S. A., Umam, K., & Hepni, H. (2020). Strategi Pemasaran dalam Rekrutmen Peserta Didik Baru di Madrasah Ibtidaiyah Ma'arif (MIMA) 01 KH. Shiddiq Jember. *JIEMAN: Journal of Islamic Educational Management*, 2(1), 13–26. <https://doi.org/10.35719/jieman.v2i1.19>
- Ningsih, I., A., & . H. (2022). Strategi Manajemen Humas dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di SMPN 1 Tellu Siattinge. In *Jurnal Mappesona* (Vol. 5, Issue 1, pp. 11–21). <https://doi.org/10.30863/mappesona.v5i1.2495>
- Novi Ariyanti, & Muhammad Anggung Manumanoso Prasetyo. (2021). Evaluasi Manajemen Hubungan Masyarakat dan Sekolah (Studi Kasus di Madrasah Ibtidaiyah Miftahul Falah Purwodadi Pasuruan). *Idarah (Jurnal Pendidikan Dan Kependidikan)*, 5(2), 103–126. <https://doi.org/10.47766/idarah.v5i2.133>
- Novitasari, N., Fitri, N. L., & Rohmah, A. N. (2022). Peran Manajemen Humas dalam Meningkatkan Kualitas Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru di TK Dharma Wanita Singgahan Tuban TP. 2021/2022. *JECED: Journal of Early Childhood Education and Development*, 4(2), 129–142. <https://doi.org/10.15642/jeced.v4i2.2136>
- Salas, H. J., Zainal, A. G., Wardhani, A. C., & Kartika, T. (2023). *Marketing Public Relations Penerimaan Peserta Didik Baru in the Middle of the Zoning System (Study at SMA Bina Mulya Gadingrejo)*. 41(2), 285–293.
- Sazali, H., & Sukriah, A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Oleh Humas Smau Ct Foundation Sebagai Media Informasi Dan Publikasi Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal Ilmu Komunikasi* |, 10(2), 147–160.
- Supriyanto, zuhriyo dwi yazid zamkhasyah. (2020). Peran humas dalam upaya meningkatkan minat pendaftaran peserta didik baru. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 08, 332–343.
- Zachrofi, S. S., Fatimah, T., & Munthe, W. (2021). Strategi Manajemen Humas dalam Penerimaan Peserta Didik Baru (Studi Kasus di MTsS Al-Washliyah Simpang Marbau, Labuhanbatu Utara). *Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 276–283.